

genial  
investimentos

Quæst  
CONSULTORIA E PESQUISA

G E N I A L

PESQUISAS

2 0 2 4

# PESQUISA QUANTITATIVA



BRASIL

DEZEMBRO/2024

---





### DATA DE COLETA

04 A 09/DEZEMBRO



### PÚBLICO ALVO

BRASILEIROS COM  
16 ANOS OU MAIS



### MÉTODO DE COLETA

A COLETA DOS DADOS  
FOI REALIZADA POR MEIO  
DE ENTREVISTAS FACE-A-FACE  
ATRAVÉS DA APLICAÇÃO DE  
QUESTIONÁRIOS  
ESTRUTURADOS



### ENTREVISTAS E MARGEM DE ERRO

**8.598 ENTREVISTAS** E MARGEM DE  
ERRO ESTIMADA DE **1 PONTO**  
PERCENTUAL



### FONTE DOS DADOS

TSE-2023, IBGE-PNADC 2023 E  
CENSO 2022



### NÍVEL DE CONFIABILIDADE

95% NÍVEL DE CONFIANÇA



## AMOSTRAGEM

CONGLOMERADOS EM 3 ESTÁGIOS: (1) NO PRIMEIRO ESTÁGIO **SORTEAMOS 120 MUNICÍPIOS** ATRAVÉS DO MÉTODO PPT (PROBABILIDADE PROPORCIONAL AO TAMANHO), COM BASE NA POPULAÇÃO ACIMA DE 16 ANOS; (2) NO SEGUNDO ESTÁGIO, SORTEAMOS SETORES CENSITÁRIOS COM PPT A PARTIR DO TAMANHO DA POPULAÇÃO POR SETOR; (3) NO TERCEIRO ESTÁGIO, DEFINIMOS UM NÚMERO FIXO DE HABITANTES A SER ENTREVISTADO, EM CADA SETOR, SEGUNDO AS COTAS DE REGIÃO, SEXO, FAIXA ETÁRIA, GRAU DE INSTRUÇÃO, RENDA FAMILIAR E POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA (PEA).



## PÓS-ESTRATIFICAÇÃO

USAMOS UM ALGORITMO ITERATIVO DE CALIBRAÇÃO (RAKE) PARA TODOS OS PARÂMETROS QUE DIVERGIRAM MAIS DE 1% EM RELAÇÃO AOS DADOS DE REFERÊNCIA DO REGISTRO DA PESQUISA. COMPLEMENTARIAMENTE, USAMOS MODELO DE MRP PARA ESTIMATIVAS DE SUBGRUPOS DA POPULAÇÃO

## Margem de erro estimada para análises de grupos demográficos

Grupo sociodemográfico	Categoria	Margem de Erro
 Sexo	Masculino	2
	Feminino	2
 Idade	16 a 34 anos	2
	35 a 59 anos	2
	60 anos ou mais	2
 Escolaridade	Até o ensino fundamental	2
	Ensino médio completo ou incompleto	2
	Ensino superior incompleto ou mais	2
 Renda	Até 2 SM	2
	De 2 a 5 SM	2
	Mais de 5 SM	2
 Religião	Católicos	2
	Evangélicos	2

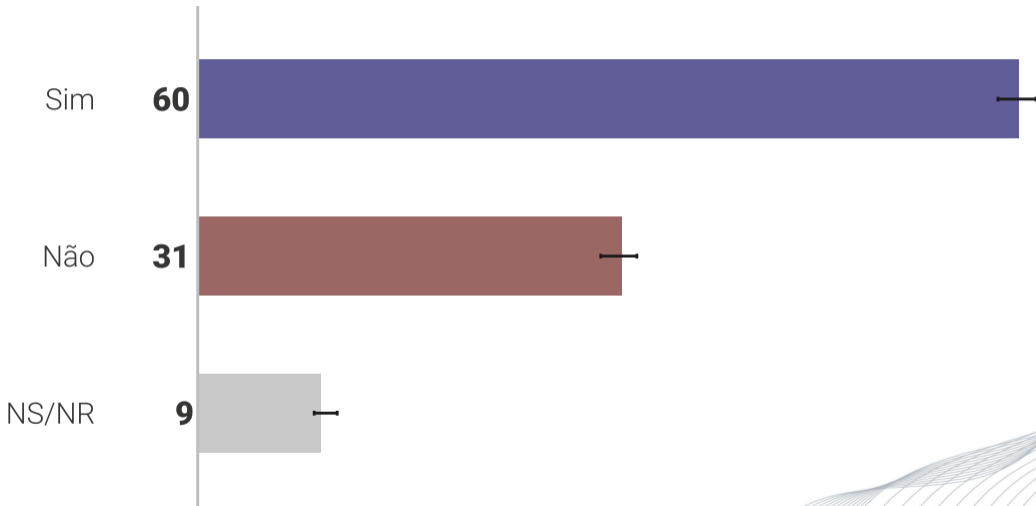
Grupo sociodemográfico	Categoria	Margem de Erro
 Voto 2T 2022	Lula	2
	Bolsonaro	2
	Branco/Nulo/Não foi votar	2
 Região	Sudeste	1
	Nordeste	2
	Centro-Oeste/Norte	3
	Sul	3
 Raça	Branca	2
	Preta	3
	Parida	2

# RESPONSABILIZAÇÃO DE PLATAFORMAS DIGITAIS

---

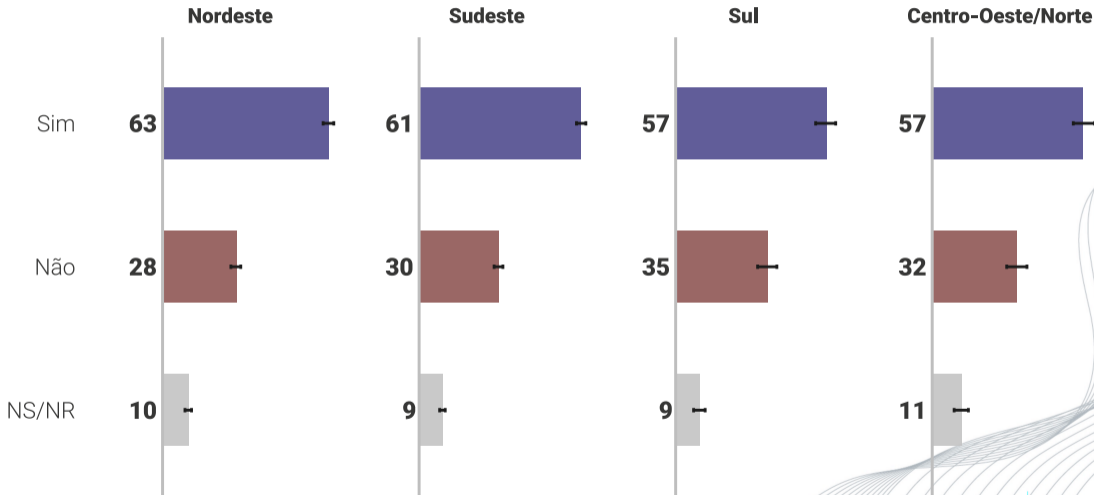


## Plataformas digitais devem ser responsabilizadas pelos conteúdos nelas publicados?





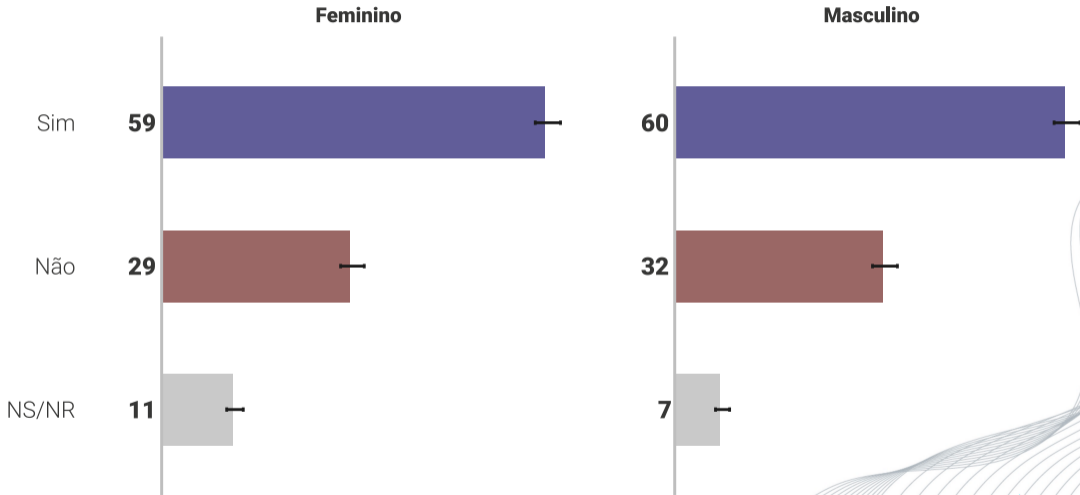
## Plataformas digitais devem ser responsabilizadas pelos conteúdos nelas publicados? | Região





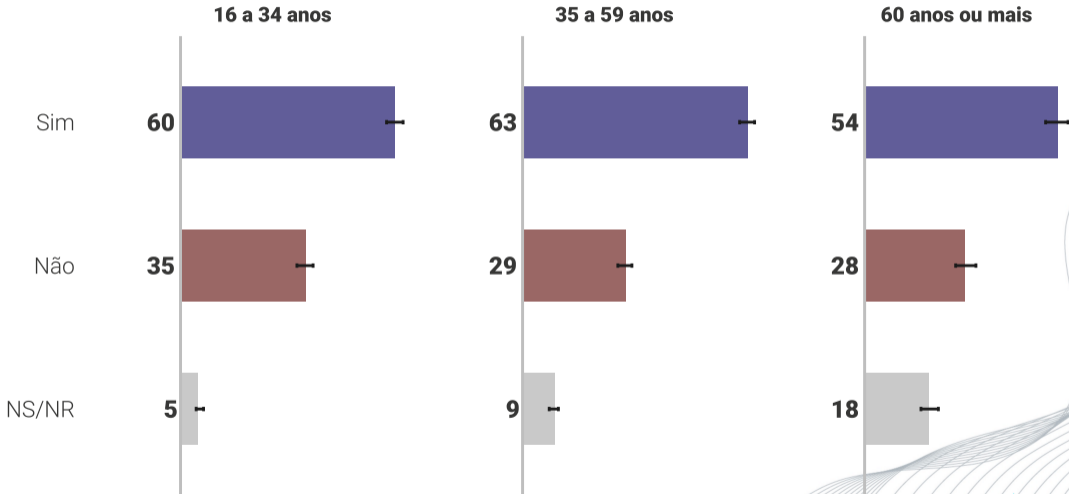


## Plataformas digitais devem ser responsabilizadas pelos conteúdos nelas publicados? | Sexo



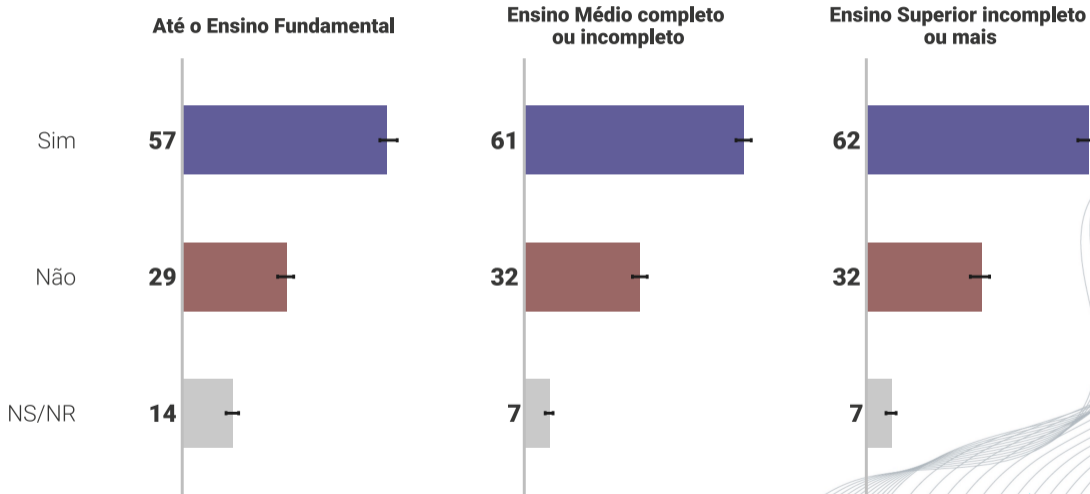


## Plataformas digitais devem ser responsabilizadas pelos conteúdos nelas publicados? | Idade



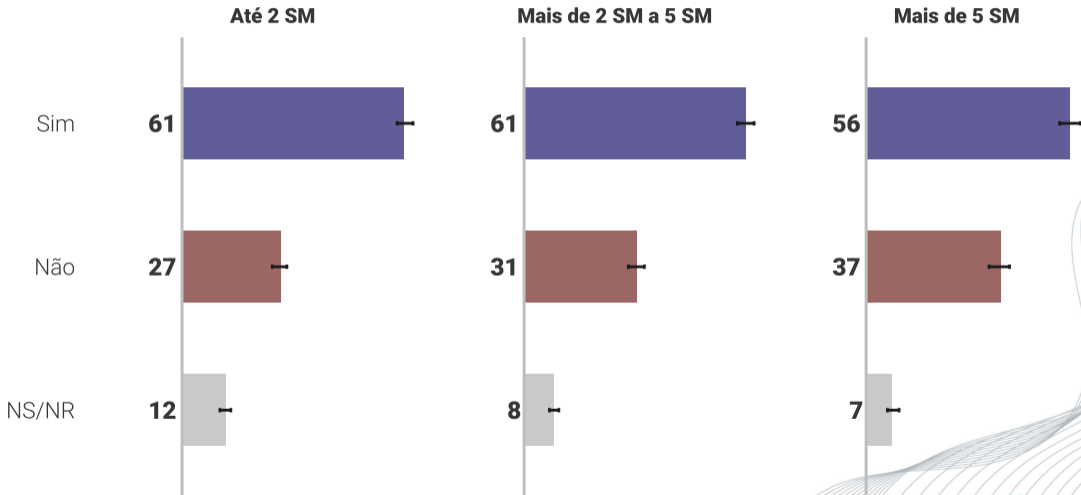


## Plataformas digitais devem ser responsabilizadas pelos conteúdos nelas publicados? | Escolaridade



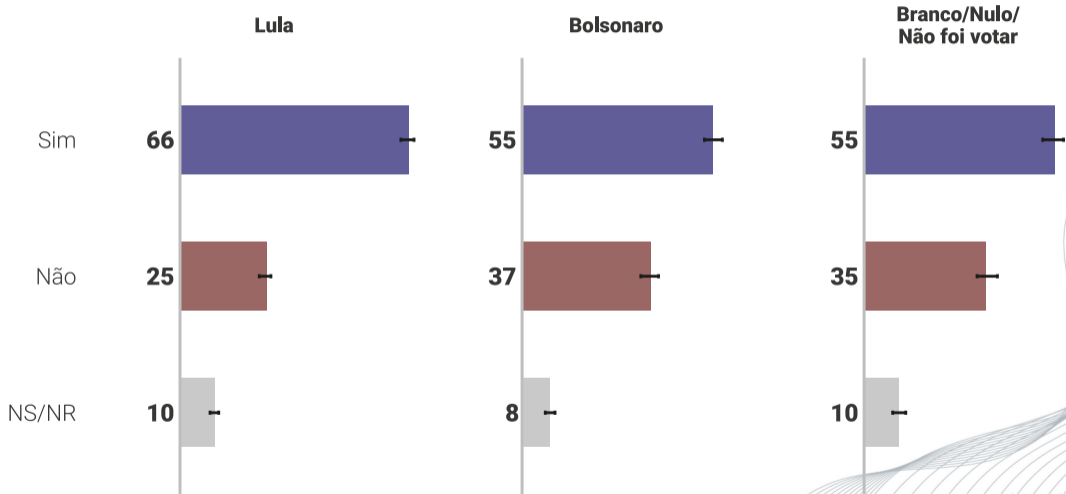


## Plataformas digitais devem ser responsabilizadas pelos conteúdos nelas publicados? | Renda familiar





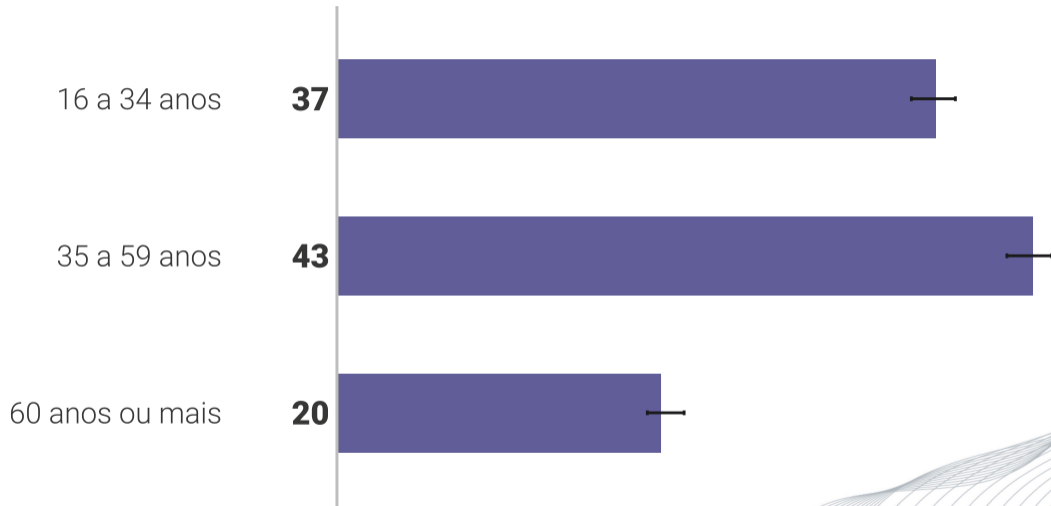
## Plataformas digitais devem ser responsabilizadas pelos conteúdos nelas publicados? | Voto 2º Turno 2022



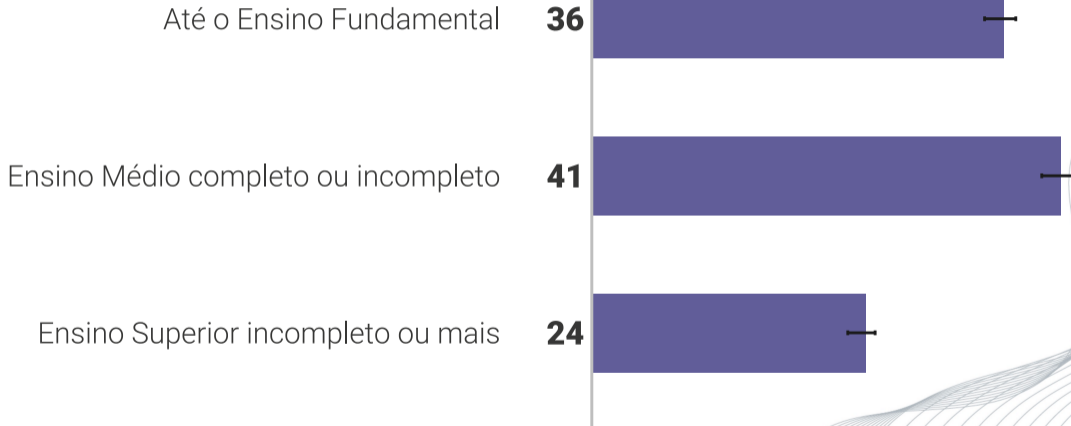
# PERFIL DA AMOSTRA

---











## Soma da renda de todos os moradores do domicílio (salários, bicos, benefícios sociais, pensões e etc).

