



Instituto Vida Livre

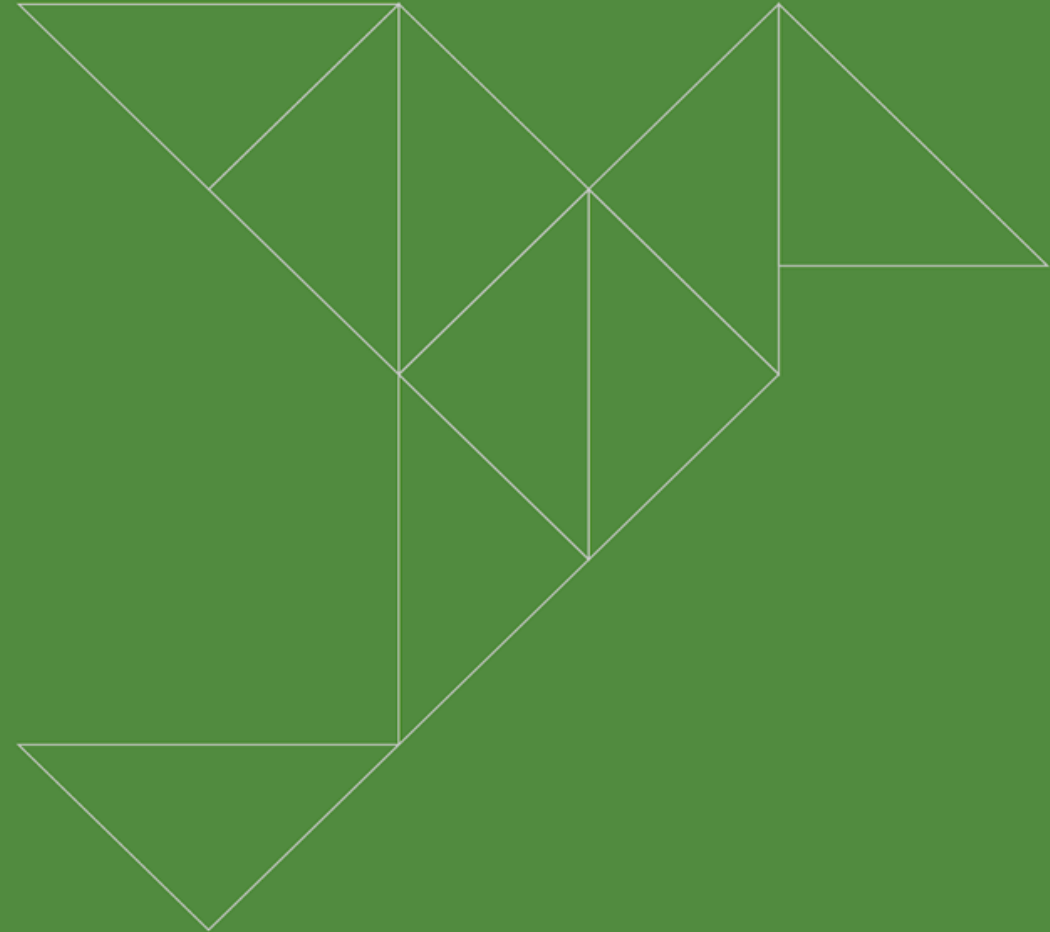
Pesquisa Nacional - 2025

Percepção e Relação dos Brasileiros com os Animais Silvestres

Jul. 2025

Sumário

1. Top of mind: o que vem na mente dos brasileiros quando o tema é os animais silvestres
2. Valor e Prioridade: o lugar da fauna nas preocupações do Brasil
3. De quem é a responsabilidade? Atribuições e confianças na proteção animal
4. Da empatia à ação: como os brasileiros se mobilizam pela causa animal
5. Caminhos da mensagem: onde e como falar sobre animais com o Brasil
6. Característica da amostra: o retrato de quem respondeu a pesquisa



Especificações metodológicas



Período de coleta

03 a 16 de julho de 2025



Público-alvo

População brasileira 16+, de todas as regiões do país



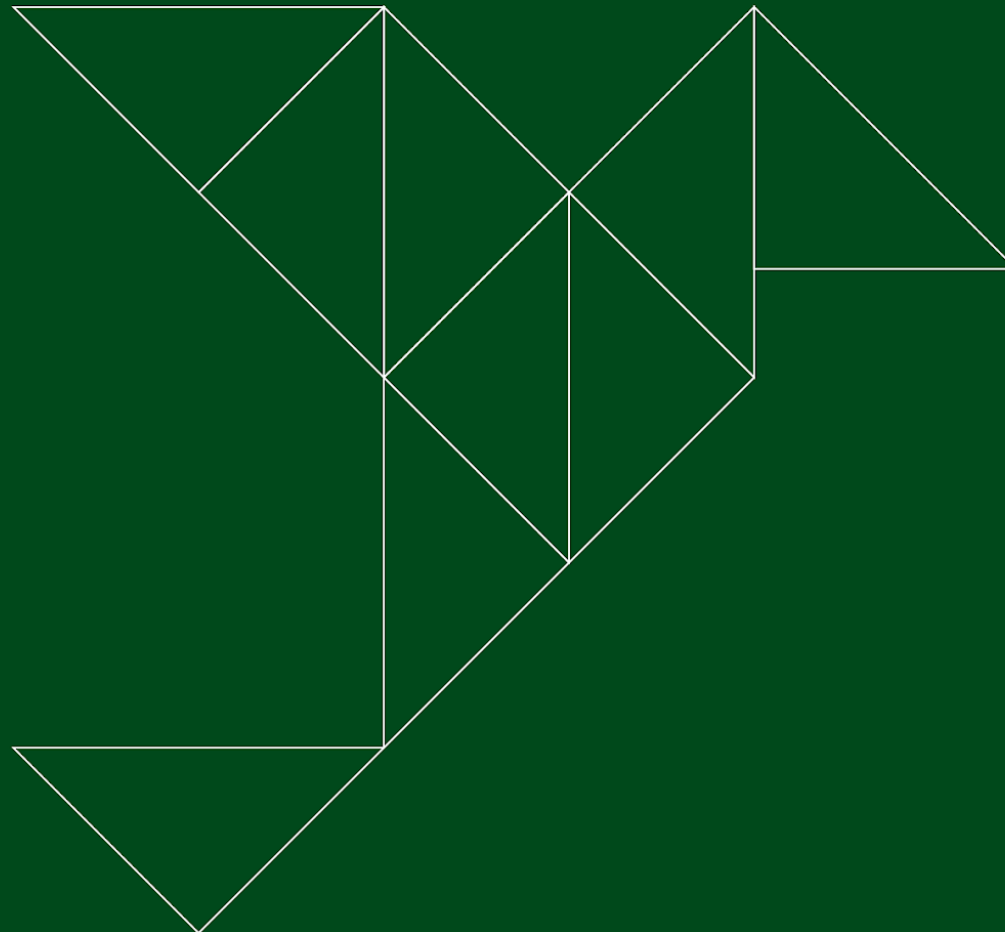
Método de coleta

A coleta dos dados foi realizada de forma online através da aplicação de questionários estruturados.



Amostra e nível de confiabilidade

2.000 entrevistas com brasileiros com 16 anos ou mais.
Margem de erro estimada em 2 p.p. e 95% de confiança.





O Brasil já se importa. Agora precisa se envolver.

O Vida Livre pode ser a ponte entre emoção e ação

Resumo Executivo



Cachorro, onça-pintada e arara são os símbolos nacionais

A pesquisa revelou que cerca de **75% dos brasileiros afirmam possuir pets**, enquanto outros 5% assumem possuir animais silvestres.



Os dados também mostram que **92% dos brasileiros dizem gostar de animais** e consideram **“muito importante” (83%) ou “importante” (9%)** preservar os animais silvestres.



▶ Quando perguntados, **o primeiro animal do Brasil** que vem à mente dos brasileiros **é o cachorro (42%)**

▶ Já quando focamos somente **nos animais silvestres**, **a onça-pintada (33%) e a arara (20%)** são os animais que representam o Brasil.

▶ Os dados também mostram que brasileiros confundem o **Leão (6%) e o tigre (2%)** como **animais silvestres brasileiros**.

No entanto, essa é uma pauta relevante e **cuidar dos animais silvestres é considerado prioridade para 68% da população.**





Os brasileiros se percebem como protagonistas no cuidado com os animais, no entanto, não canalizam em ações concretas

Apesar disso, o apoio ainda é desigual: **doações para igrejas (51%)** superam associações locais como o IVL (38%).

93%

dos brasileiros acreditam que pequenas atitudes individuais podem fazer a diferença para os animais silvestres.

72%

acham que o cuidado com a fauna deve ser dividido entre sociedade e governo.





Os dados também nos mostram que comportamentos que violam o bem-estar animal ativam fortes gatilhos emocionais entre os brasileiros:

Extinção	✘	86% dos brasileiros concordam que evitar a extinção dos animais silvestres é essencial para manter o equilíbrio da natureza
Contrabando	✘	84% concordam que o <u>contrabando de animais silvestres é um problema sério no país.</u>
Liberação da Caça	✘	72% são <u>contra a liberação da caça de animais silvestres</u> para a população geral.
Penas mais rigorosas	✔	83% defendem <u>penas mais rigorosas para quem caça animais silvestres</u>
Teste em animais	✘	58% são contra <u>testes em animais por empresas antes da testagem em humanos.</u>





Para os brasileiros, as ONGs e empresas privadas são mais confiáveis que o Governo e há espaço para mais mobilização

De 0 a 10, a média de confiança nas ONGs é de 5,9.

Enquanto isso, a média de confiança dos brasileiros nas empresas privadas é de 5,4.

88% dos brasileiros consideram importante o trabalho de organizações como o Vida Livre e 91% entendem como importante que empresas privadas apoiem instituições como o Vida Livre.



A expectativa dos brasileiros sobre as empresas

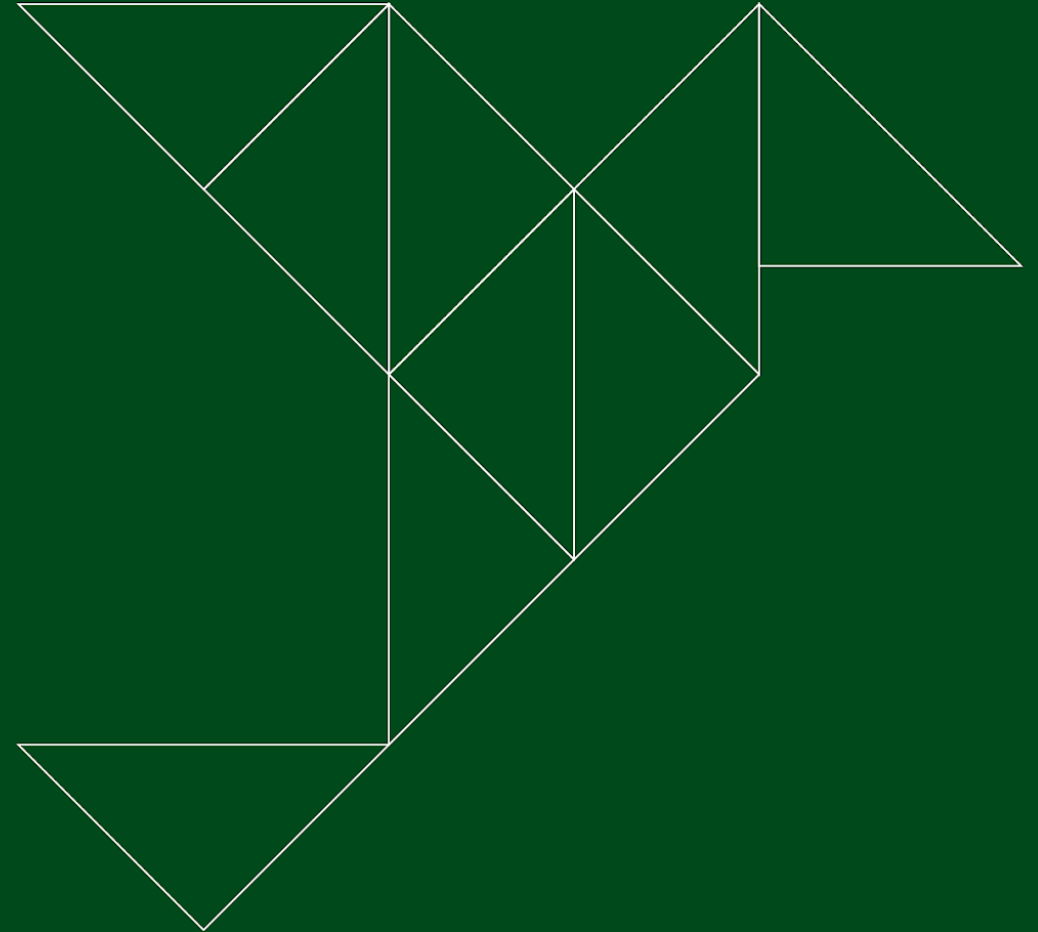
76% avaliam como positiva (29%) ou muito positiva (47%) a iniciativa de empresas privadas em apoiar projetos culturais e eventos relacionados à causa animal e ambiental.

75% consideram positiva (33%) ou muito positiva (42%) a atuação de empresas no suporte à pesquisa ambiental e animal.

88% defendem a criação de uma lei de incentivo fiscal para que empresas apoiem projetos de proteção da fauna silvestre.

76% dos brasileiros afirmam que estariam mais propensos a consumir produtos ou serviços de empresas que apoiam a proteção dos animais silvestres

1. Top of mind: o que vem na mente dos brasileiros quando o tema é os animais silvestres



Quando se fala em animal no Brasil, o cachorro lidera o ranking, seguido pela onça-pintada



O primeiro animal do Brasil que vem à mente dos brasileiros **é o cachorro (42%)**.

Já os **gatos ficaram em 3º lugar (9,7%)**, o que reforça uma presença marcante dos pets na mente dos brasileiros.

Entre os animais silvestres os mais lembrados foram a onça-pintada (17%) e a arara (7%).

Top 15 animais mais lembrados pelos brasileiros

1 - Cachorro (42%)	6 - Macaco (1,8%)	11 - Lobo-guará (1,2%)
2 - Onça-pintada (17%)	7 - Leão (1,8%)	12 - Tucano (1,2%)
3 - Gato (9,7%)	8 - Bovinos (1,7%)	13 - Micos (1,1%)
4 - Arara (7,3%)	9 - Capivara (1,6%)	14 - Cobras e serpentes (1%)
5 - Cavalo (2%)	10 - Papagaio (1,2%)	15 - Aves e pássaros (1%)

| Quando você pensa nos animais do Brasil, qual o primeiro animal que vem à sua mente?



Os animais mais lembrados pelos brasileiros são:



Jumento Canário Bugio
Jiboia Jacaré Galináceos
Pantera Cobras E Serpentes
Loboguará Capivara Rato
Burro Micos Cavalo Tatu
Onça Pintada
Cachorro
Tucano Gato Leão Anta
Tigre Arara Macaco Boto
Elefante Bovinos Tamanduá
Peixe Papagaio Coelho
Aves E Pássaros Raposa
Tamanduá bandeira Águia

| Quando você pensa nos animais do Brasil, qual o primeiro animal que vem à sua mente?





Quando o foco são os animais silvestres do Brasil, o pódio fica com a onça-pintada, a arara e o leão

Os animais silvestres do Brasil mais lembrados pelos brasileiros



45%



24%



15%



14%



13%

| Pensando agora só nos animais silvestres, que são aqueles que vivem na natureza em liberdade, sem a interferência humana. **Quais são os 2 primeiros animais silvestres brasileiros que vêm à sua mente?**

Quando direcionados a pensar apenas em animais silvestres do Brasil, **os brasileiros trazem majoritariamente à mente a onça-pintada e a arara** — ambas espécies nativas, carismáticas e amplamente representadas na cultura nacional.

Entretanto, espécies não nativas como o **leão (15%)** também aparecem com destaque, **indicando confusão conceitual sobre o que é “animal silvestre brasileiro”**. Outros animais não nativos citados foram: o tigre, a girafa, o leopardo, o elefante, o urso e a hiena

Mas, de fato, os animais que representam o Brasil são a onça-pintada e a arara



A onça-pintada (33%) e a arara (20%) foram apontadas na pesquisa como **os principais símbolos da fauna nacional** — reforçando seu papel central na identidade ambiental do Brasil.

A presença do leão (6%) e do tigre (2%) mais uma vez evidencia a confusão recorrente sobre a fauna brasileira, mesmo quando a pergunta foca em representatividade nacional.

Top 10 animais que mais representam o Brasil para os brasileiros

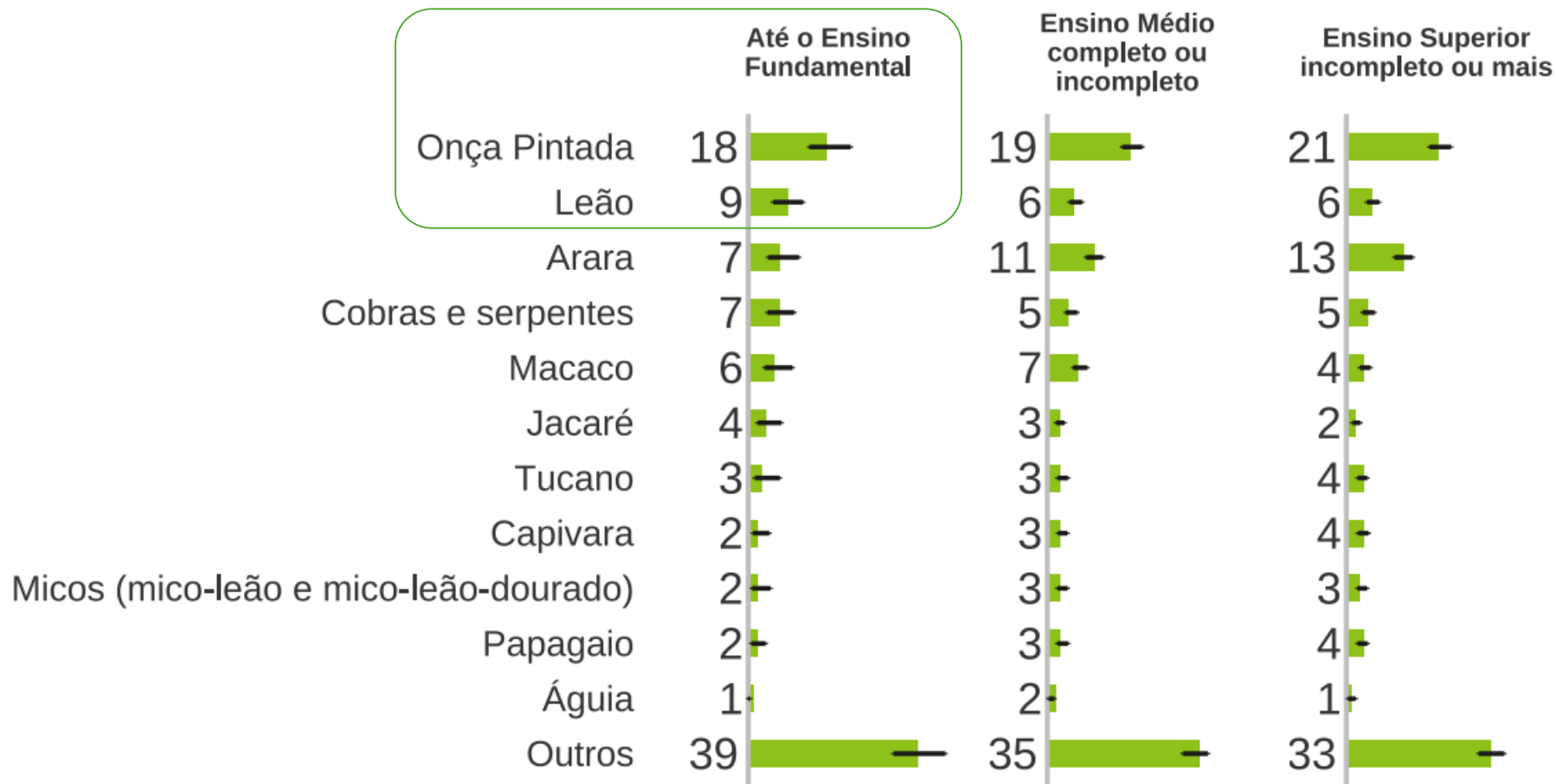
1 - Onça-pintada (33%)	6 - Tucano (3%)
2 - Arara (20%)	7 - Lobo-guará (2%)
3 - Leão (6%)	8 - Tigre (2%)
4 - Papagaio (4%)	9 - Micos (mico-leão e mico-leão-dourado) (1%)
5 - Cachorro (3%)	10 - Macaco (1%)

| Se você tivesse que escolher um animal silvestre que representa o Brasil, qual seria?



Pessoas que estudaram até o Ensino Fundamental confundem mais a fauna nativa do que aqueles que estudaram até os Ensinos Médio e Superior

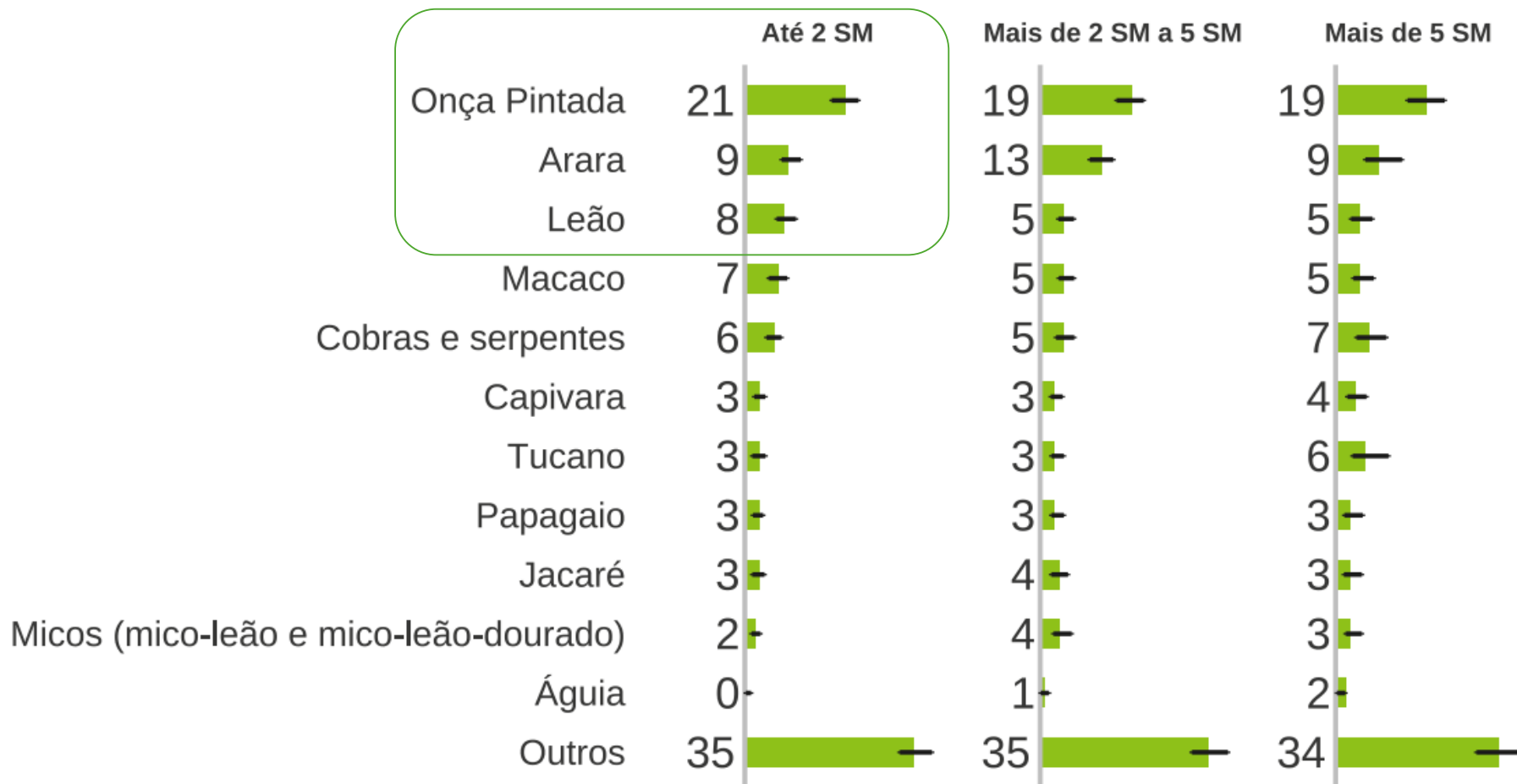
Animais silvestres mais citados (total) | Escolaridade





A confusão sobre o que seria um animal silvestre brasileiro também é maior entre pessoas que possuem como renda até 2 SM

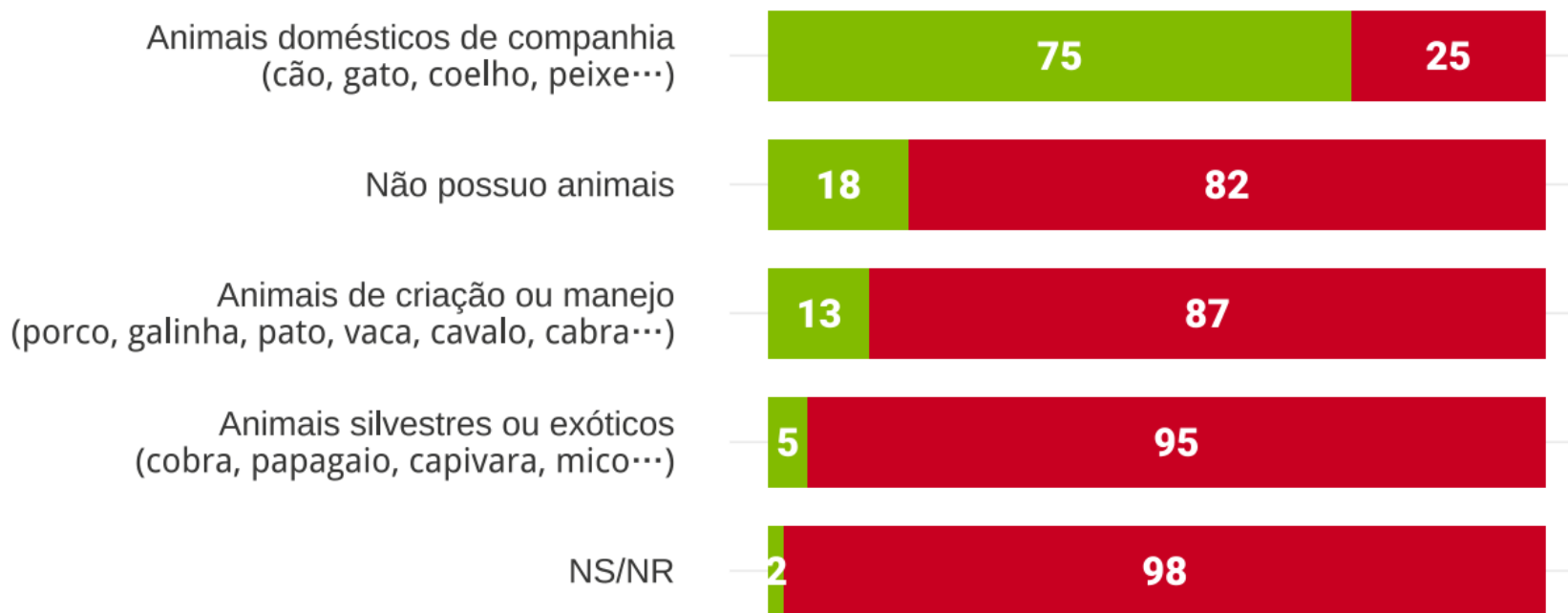
Animais silvestres mais citados (total) | Renda



3 em cada 4 brasileiros vivem com cães, gatos ou outros pets



A cada 10 brasileiros, 8 possuem animais onde moram



■ Sim ■ Não

Quando questionados, **cerca de 75% dos brasileiros dizem possuir animais domésticos de companhia, como cães e gatos**, e apenas 13% possuem animais de criação ou manejo, como galinhas, vacas e porcos.

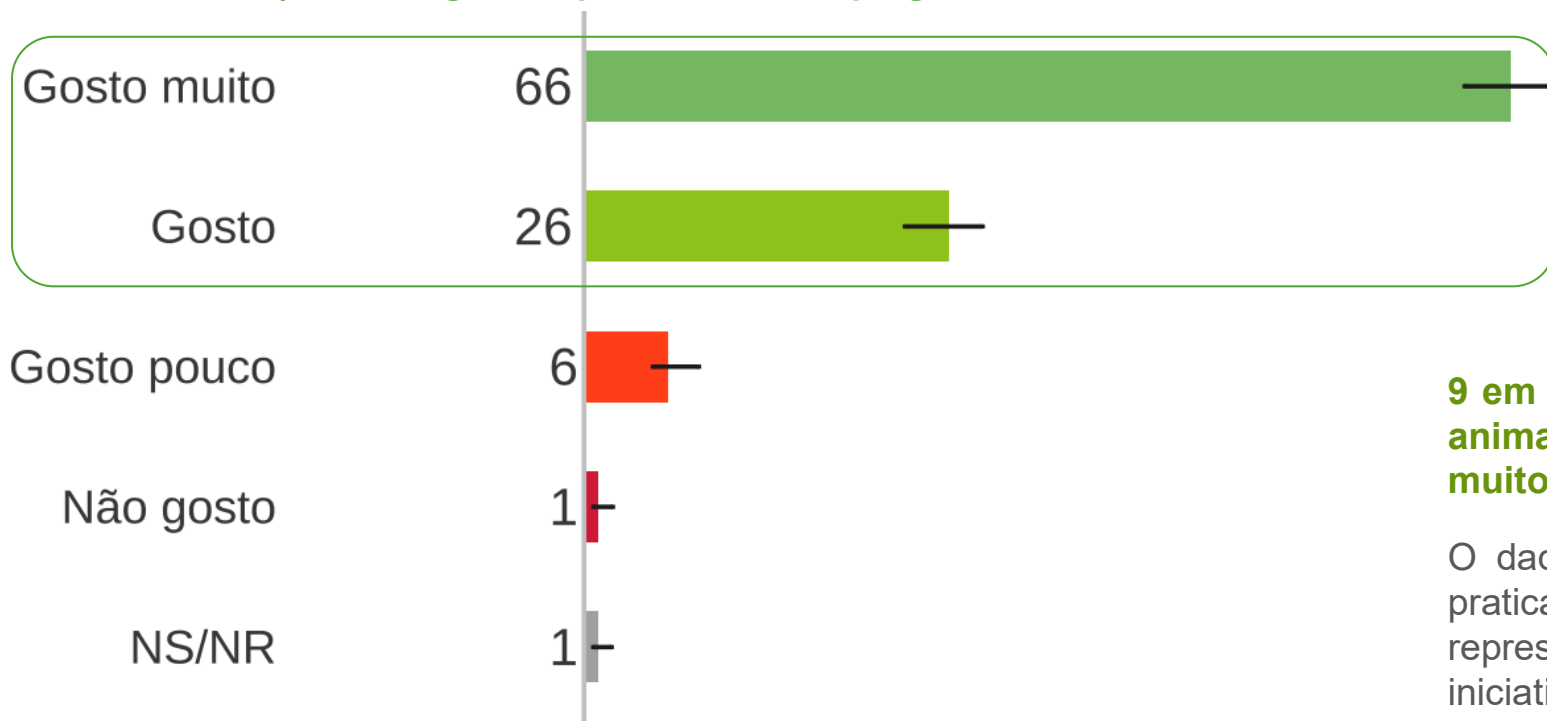
Outros 5% dos respondentes disseram possuir animais silvestres ou exóticos — **demonstrando ser um percentual baixo entre aqueles que assumiram.**

| Marque na lista abaixo os tipos de animais que você ou alguém que mora com você possuem.

No geral, o afeto é forte: mais de 90% dos brasileiros dizem gostar de animais



| De forma geral, o quanto você diria que gosta dos animais?



92% gostam dos animais

9 em cada 10 brasileiros (92%) dizem gostar de animais — sendo que 66% afirmam “gostar muito”.

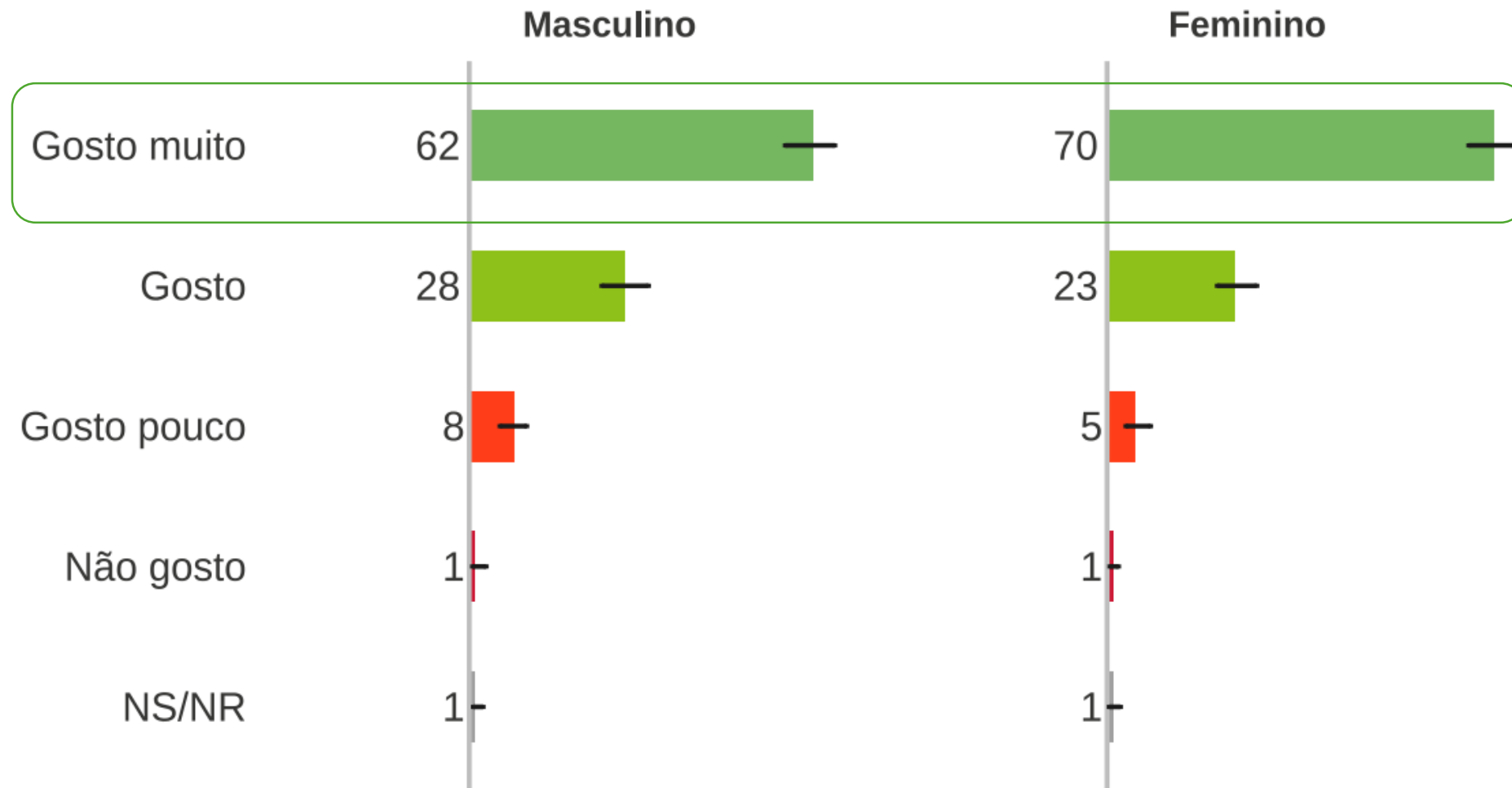
O dado revela que a empatia com os animais é praticamente um consenso nacional — o que representa uma vantagem estratégica para iniciativas de sensibilização.

O sexo feminino e pessoas que se identificam com ideias da esquerda demonstraram maior afeto pelos animais, conforme podemos ver nos gráficos a seguir.

O sexo feminino se mostra ainda mais conectado emocionalmente



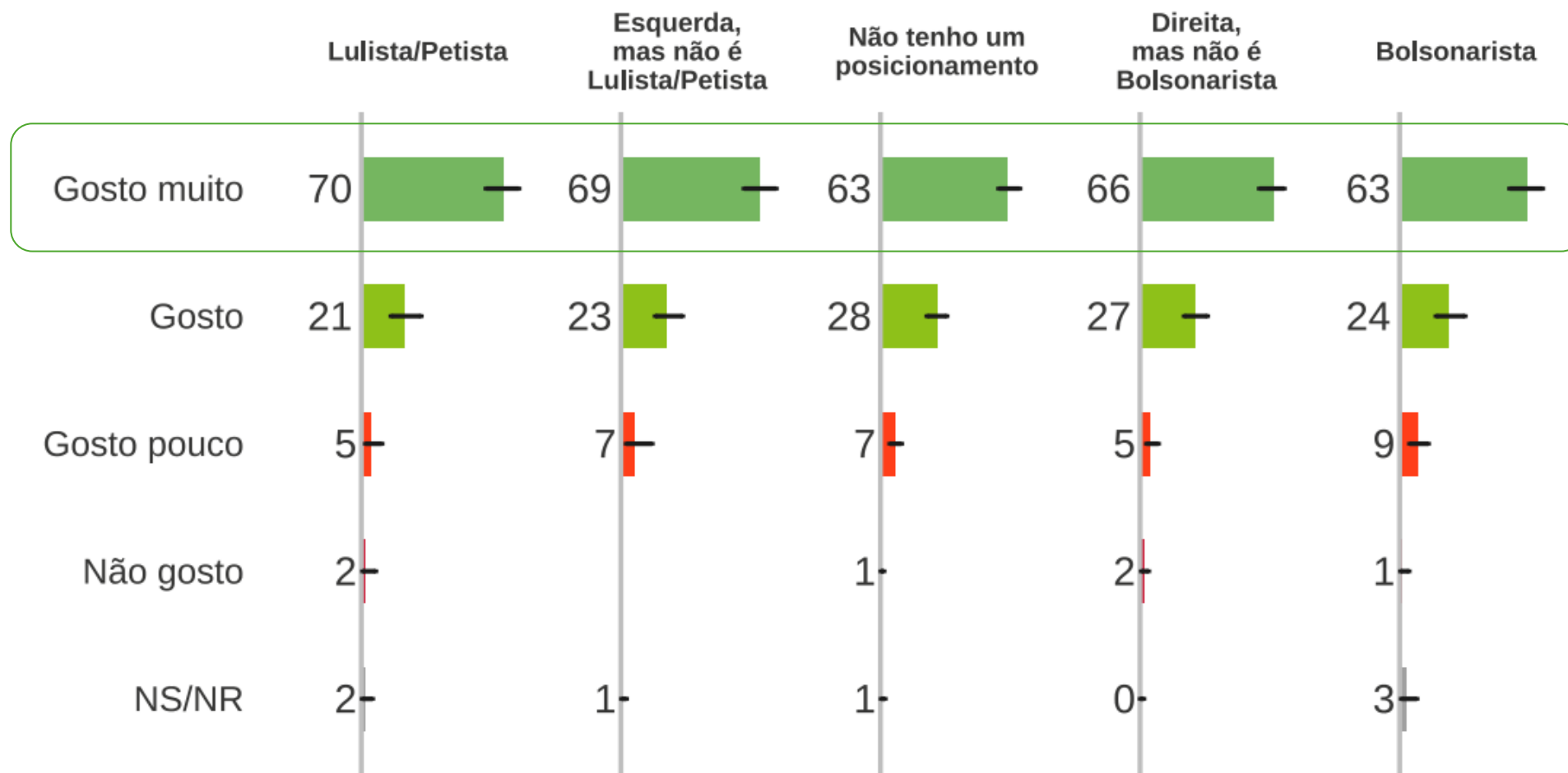
De forma geral, o quanto você diria que gosta dos animais? | Sexo



Pessoas de esquerda demonstram maior empatia pelos animais



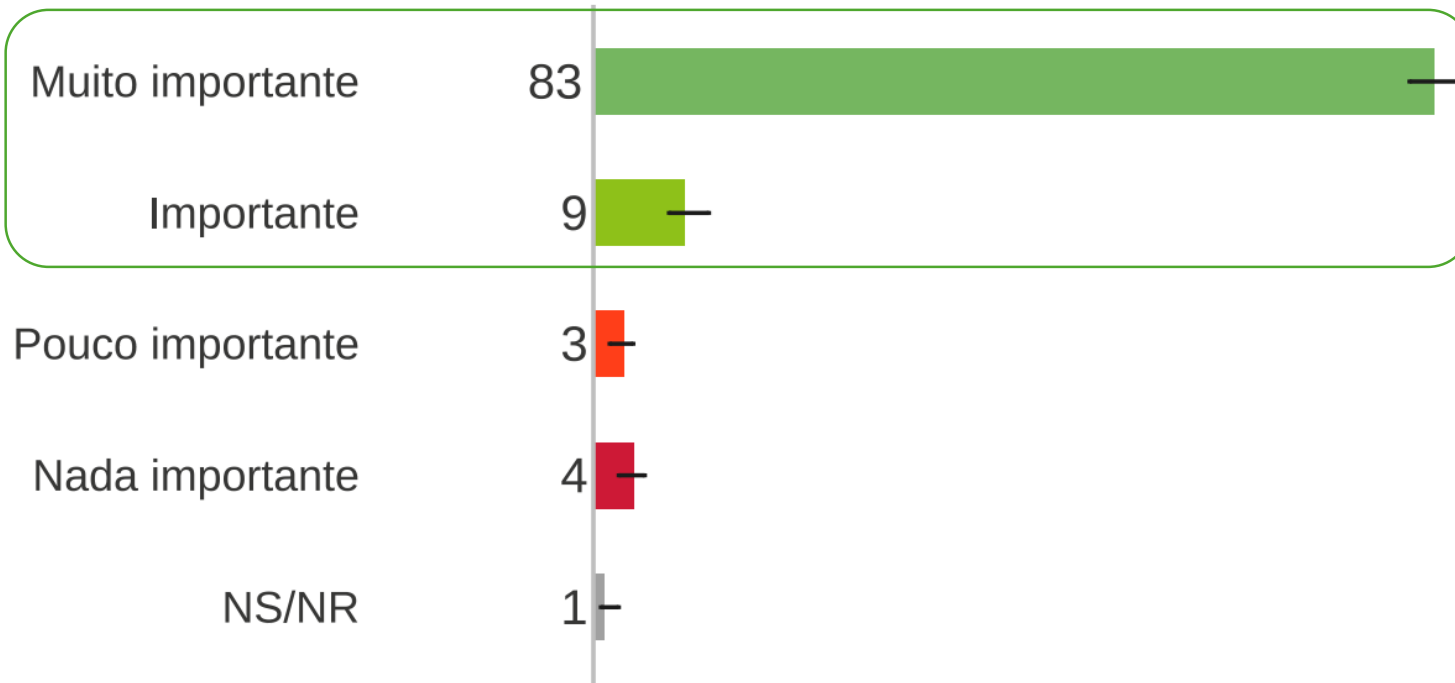
De forma geral, o quanto você diria que gosta dos animais? | Definição política



2. Valor e Prioridade: o lugar da fauna nas preocupações do Brasil

Preservar os animais silvestres é prioridade máxima para a maioria dos brasileiros

O quanto é importante para você preservar os animais silvestres no Brasil?



Quando analisamos o valor dos animais, a causa da fauna silvestre conta com enorme aceitação popular:

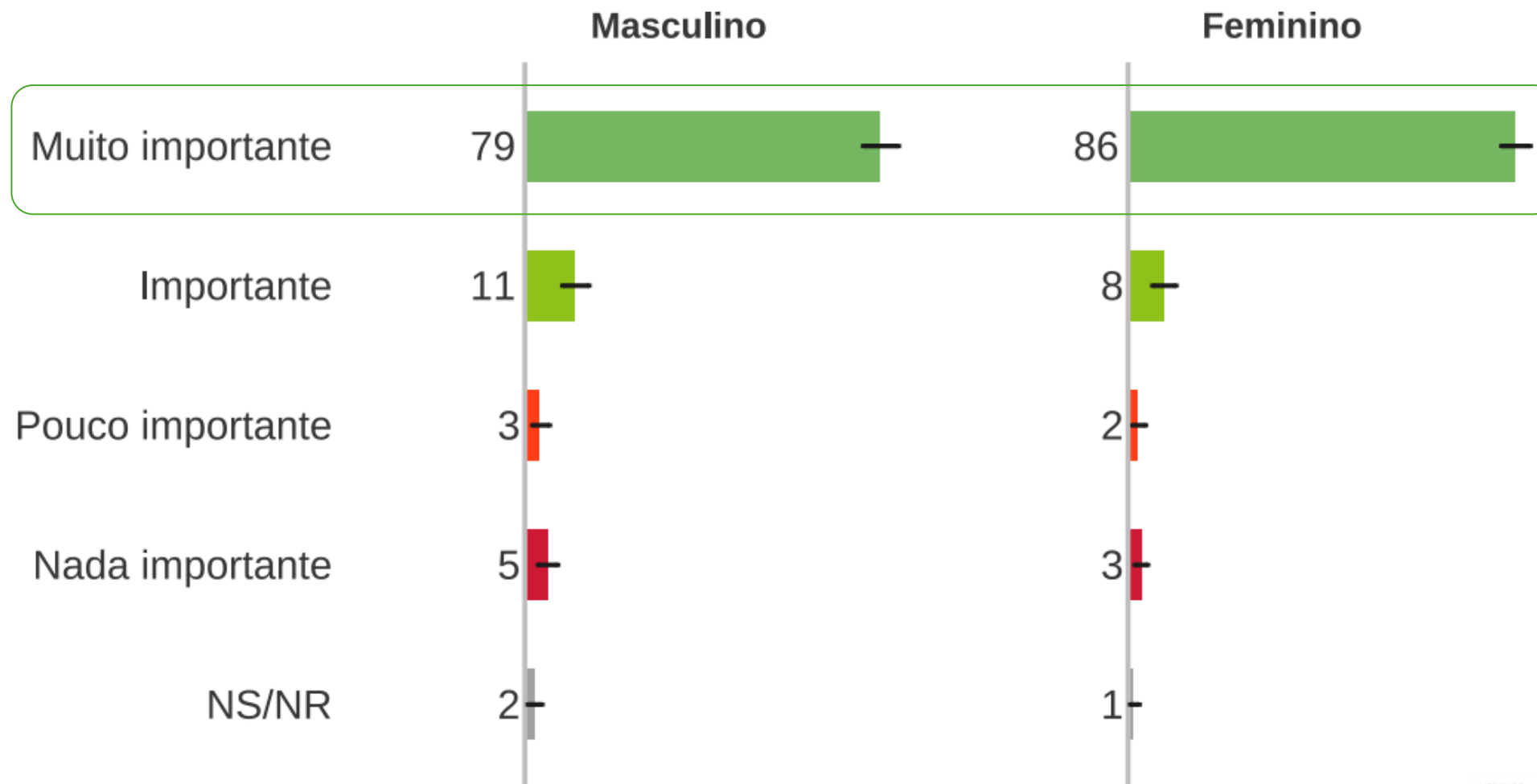
- **92% dos brasileiros atribuíram como “muito importante” (83%) ou “importante” (9%) a preservação dos animais silvestres.**
- Apenas 7% disseram que a preservação dos animais silvestres é “pouco” ou “nada importante”.

Esses dados nos mostram que há um forte senso de prioridade moral e ambiental em torno da fauna silvestre.



O sexo feminino atribui maior importância à preservação dos animais

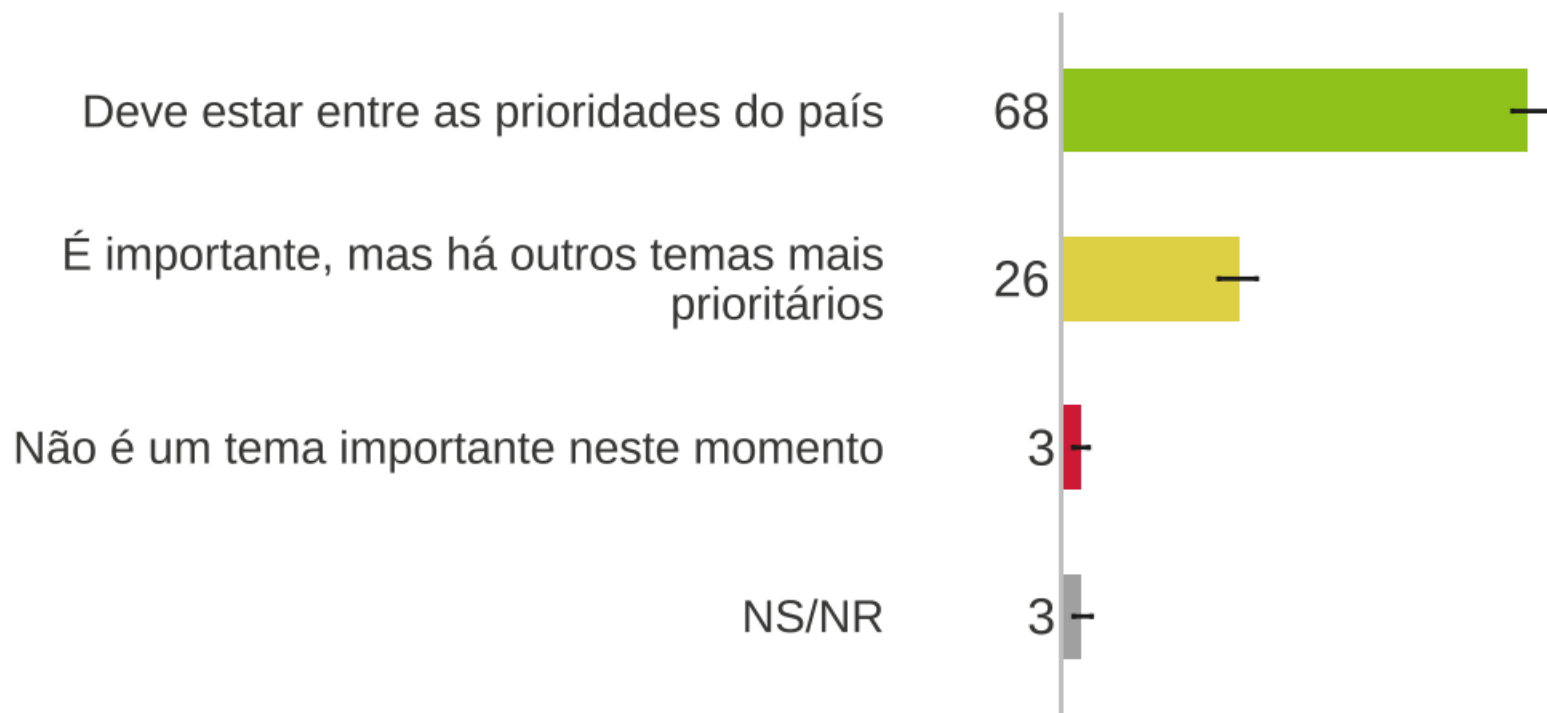
O quanto é importante para você preservar os animais silvestres no Brasil? | Sexo



Mesmo diante de tantos desafios no Brasil, a causa ambiental é percebida como prioridade para a maioria dos brasileiros



Considerando a situação atual do Brasil, preservar o meio ambiente e os animais silvestres:



68%

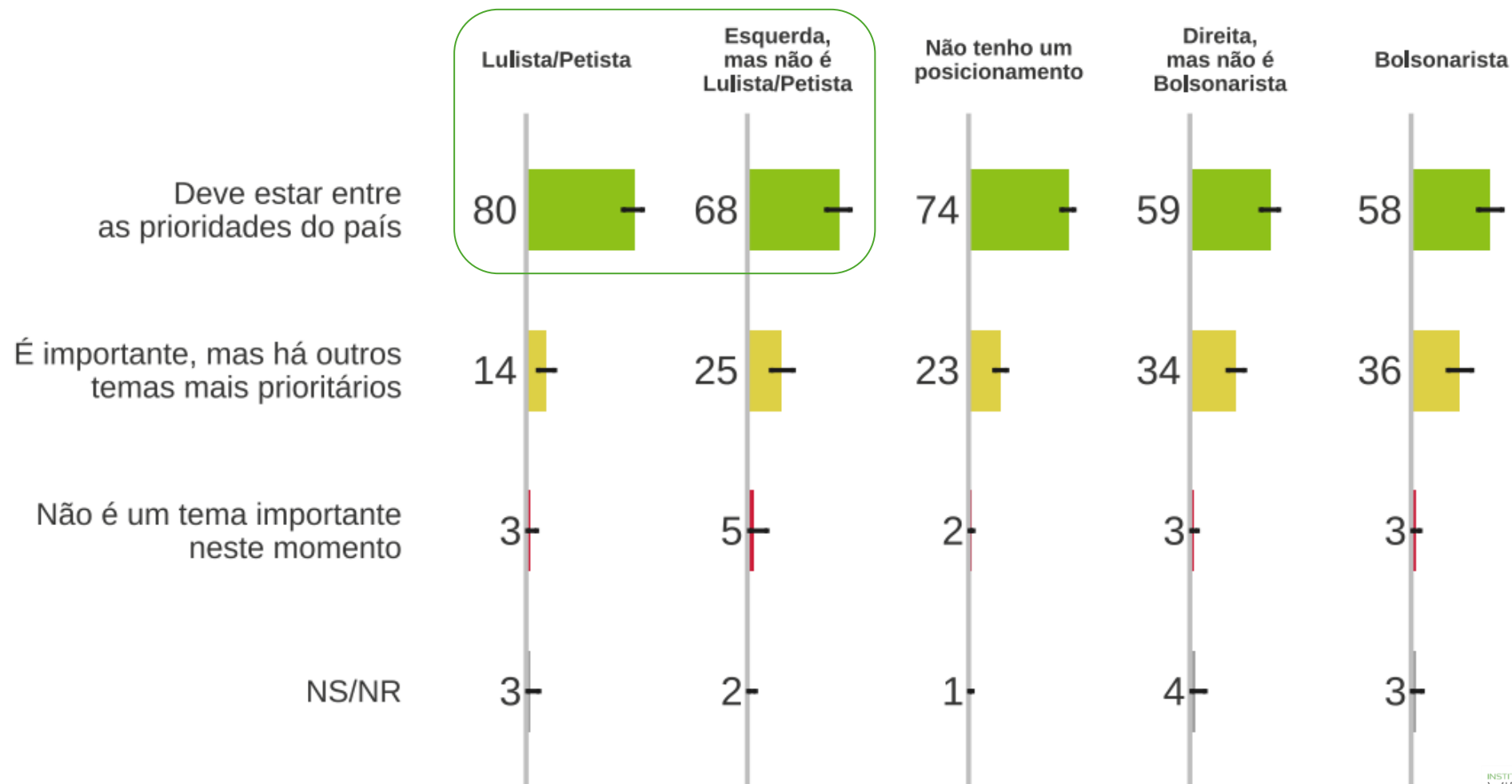
afirmam que a preservação do meio ambiente e dos animais silvestres deve estar entre as prioridades do país, e 26% reconhecem como importante, embora secundário.

Esse resultado reforça que **a causa ambiental não é vista como supérflua ou opcional** — trata-se de um tema relevante, que deve ser pensado juntamente com os demais problemas do Brasil.

Para as pessoas de esquerda, a prioridade ambiental é maior do que para pessoas de direita



Considerando a situação atual do Brasil, preservar o meio ambiente e os animais silvestres | Definição política



Maioria quer penas mais duras, é contra a caça e o uso de animais em espetáculos



Você concorda ou discorda que:

No Brasil o contrabando de animais silvestres é um problema sério



A pena para quem caça animais silvestres deveria ser mais rigorosa no Brasil



Empresas devem poder testar seus produtos em animais antes de testar em humanos



É aceitável espetáculos com animais silvestres em circo



O Brasil deveria liberar a caça de animais silvestres a todos



■ Concorda ■ Não concorda nem discorda ■ Discorda ■ NS/NR

Os dados revelam uma posição clara da sociedade brasileira em defesa dos animais silvestres:

- 84% dos brasileiros **concordam que o contrabando de animais silvestres é um problema sério,**
- 83% defendem o **endurecimento das penas para quem caçar animais silvestres,**
- 72% **são contra a liberação da caça no Brasil para a população geral;**
- 58% **discordam que as empresas devem testar produtos em animais antes de testarem em humanos.**

A consistência das respostas mostra que **o sentimento de empatia com os animais silvestres é acompanhado de uma postura crítica em relação às práticas que os colocam em risco — seja por lazer, lucro ou negligência.**

Para os brasileiros, preservar as espécies é preservar o equilíbrio da natureza



Das frases a seguir, com qual delas você mais concorda?

Evitar a extinção dos animais silvestres é essencial

86



Mesmo que algumas espécies sejam extintas, a natureza se adapta sozinha

14



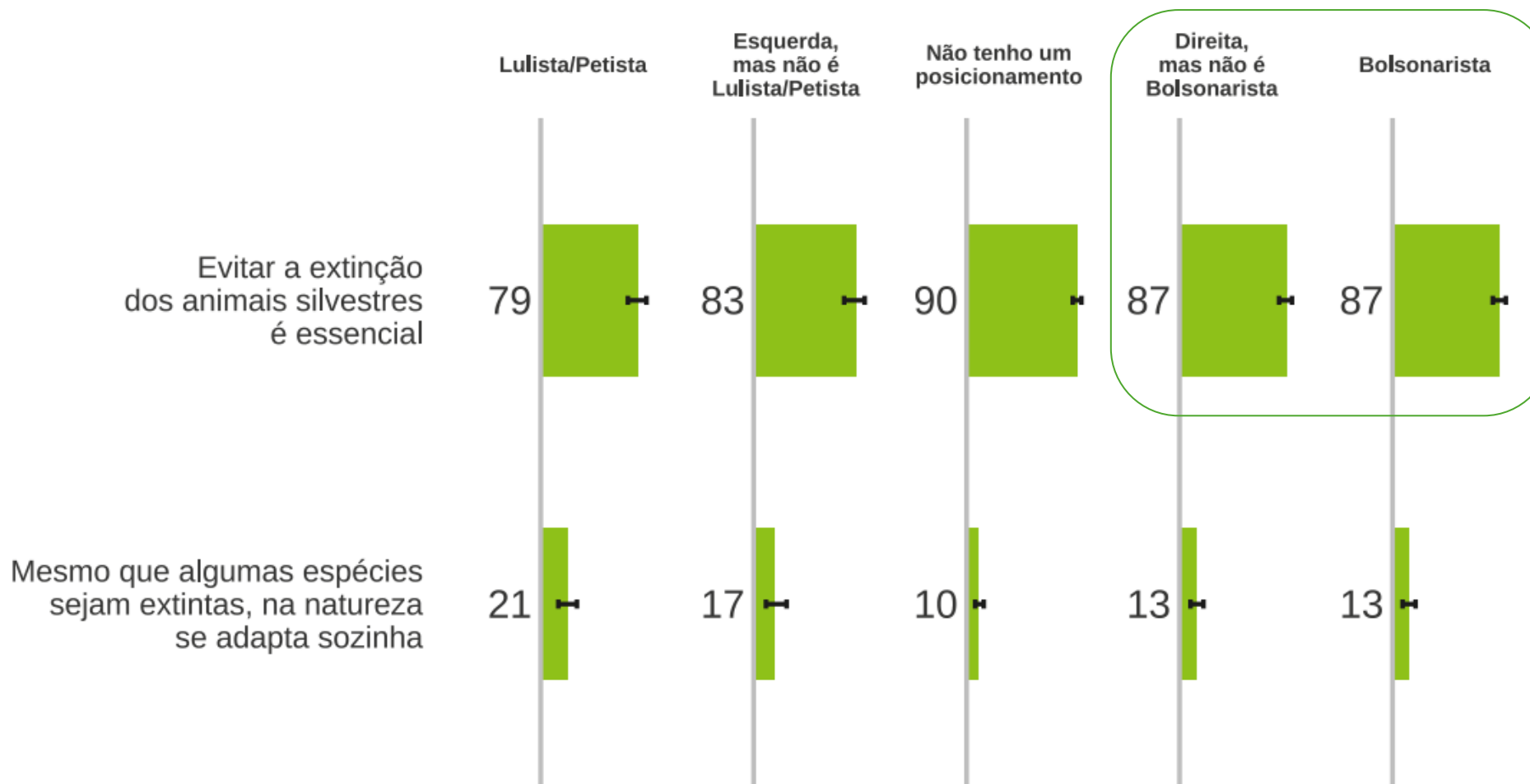
Quando perguntados, quase 9 em cada 10 brasileiros (86%) acreditam que **evitar a extinção dos animais silvestres é essencial para manter o equilíbrio da natureza**. Apenas 14% concordam com a ideia de que a natureza “se adapta sozinha” mesmo com a perda de espécies.

Isso mostra que **a população entende a fauna como parte fundamental dos ecossistemas — e não como um elemento descartável.**

A preocupação com a extinção é um tema mais relevante para pessoas de direita

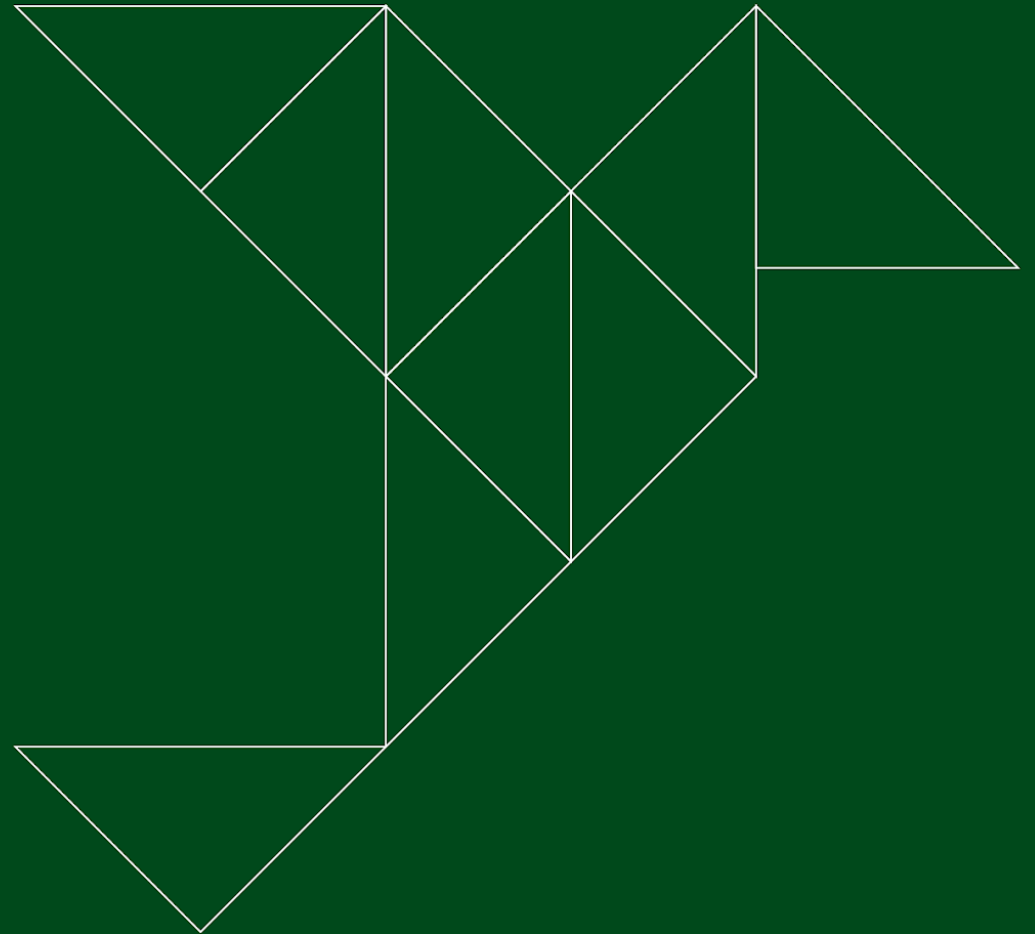


Das frases a seguir, com qual delas você mais concorda | Definição política



3. De quem é a responsabilidade?

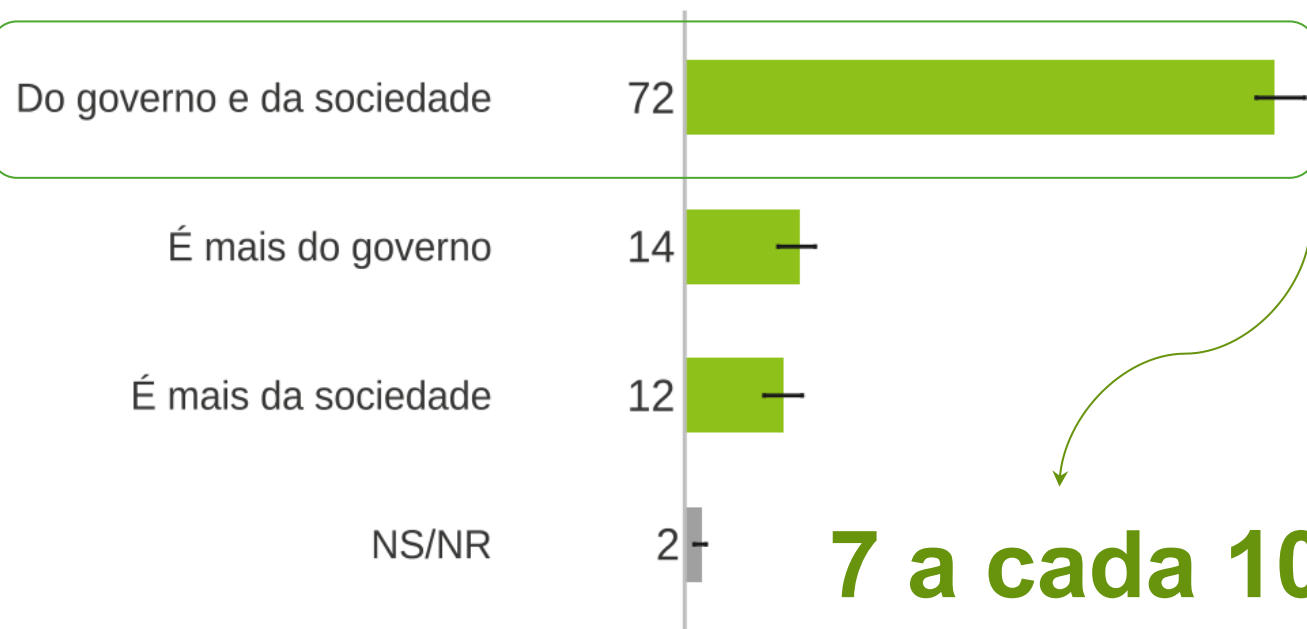
Atribuições e confianças na
proteção animal



Para os brasileiros, a proteção dos silvestres é um dever coletivo



Na sua opinião, de quem é a responsabilidade de cuidar dos animais silvestres no Brasil?



**7 a cada 10
brasileiros**

Para 72% dos brasileiros, cuidar dos animais silvestres **é uma responsabilidade compartilhada entre o governo e a sociedade.**

Apenas 14% acreditam que a responsabilidade deve recair mais sobre o governo, enquanto 12% acham que cabe mais à sociedade.

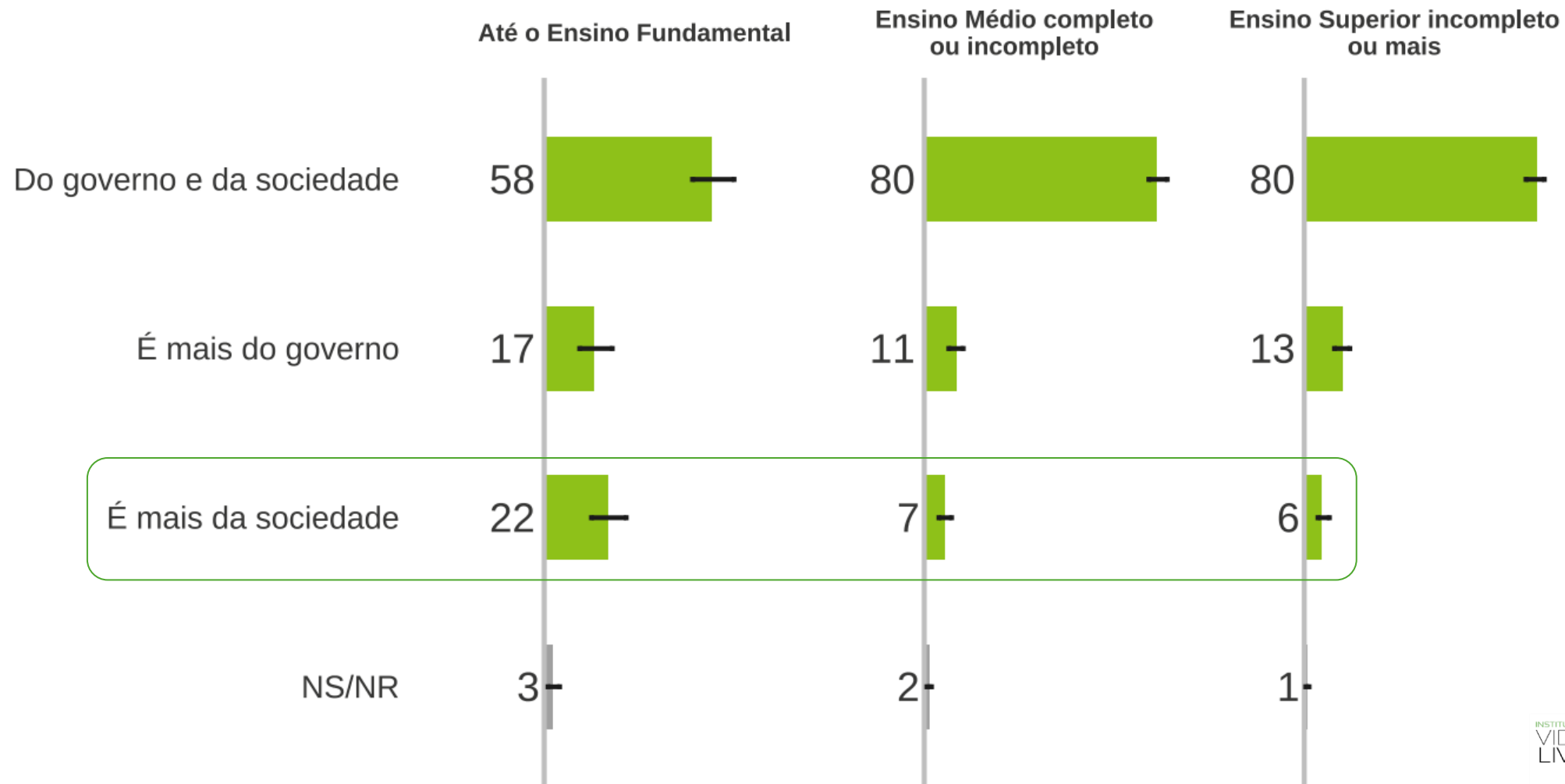


Isso revela que há um senso coletivo de dever em relação à proteção animal — **o que é positivo para ações de mobilização, campanhas e políticas participativas.**

Pessoas com ensino fundamental se autorresponsabilizam mais no cuidado com os animais silvestres



Na sua opinião, de quem é a responsabilidade de cuidar dos animais silvestres no Brasil? | Escolaridade



Para 8 em cada 10 brasileiros, o cuidado com a fauna silvestre ainda é insuficiente



Das frases a seguir, com qual delas você mais concorda?

A sociedade precisa dar mais atenção à proteção dos animais silvestres

83

Os animais silvestres estão recebendo o cuidado necessário no Brasil

12

NS/NR

5

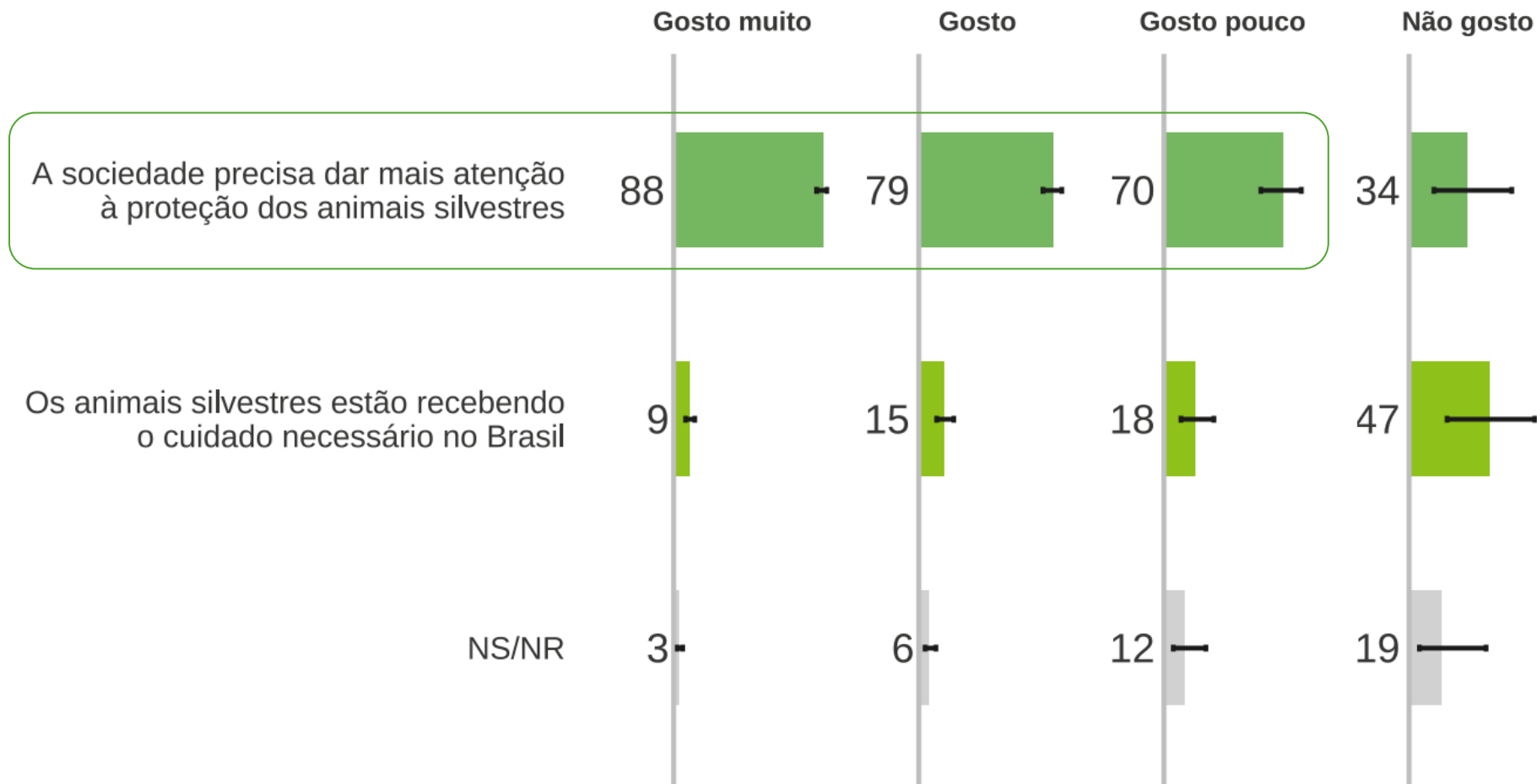
A mensagem é clara: **para 83% dos brasileiros, a sociedade ainda precisa dar mais atenção à proteção dos animais silvestres, o que revela uma percepção amplamente crítica e insatisfeita.**

Isso valida a ideia de que há uma janela aberta para campanhas de mobilização, cobrança institucional e sensibilização pública, já que a maioria reconhece um déficit coletivo de atenção à causa.

Quem gosta de animais são mais propensos a reconhecer que os animais silvestres precisam de mais proteção



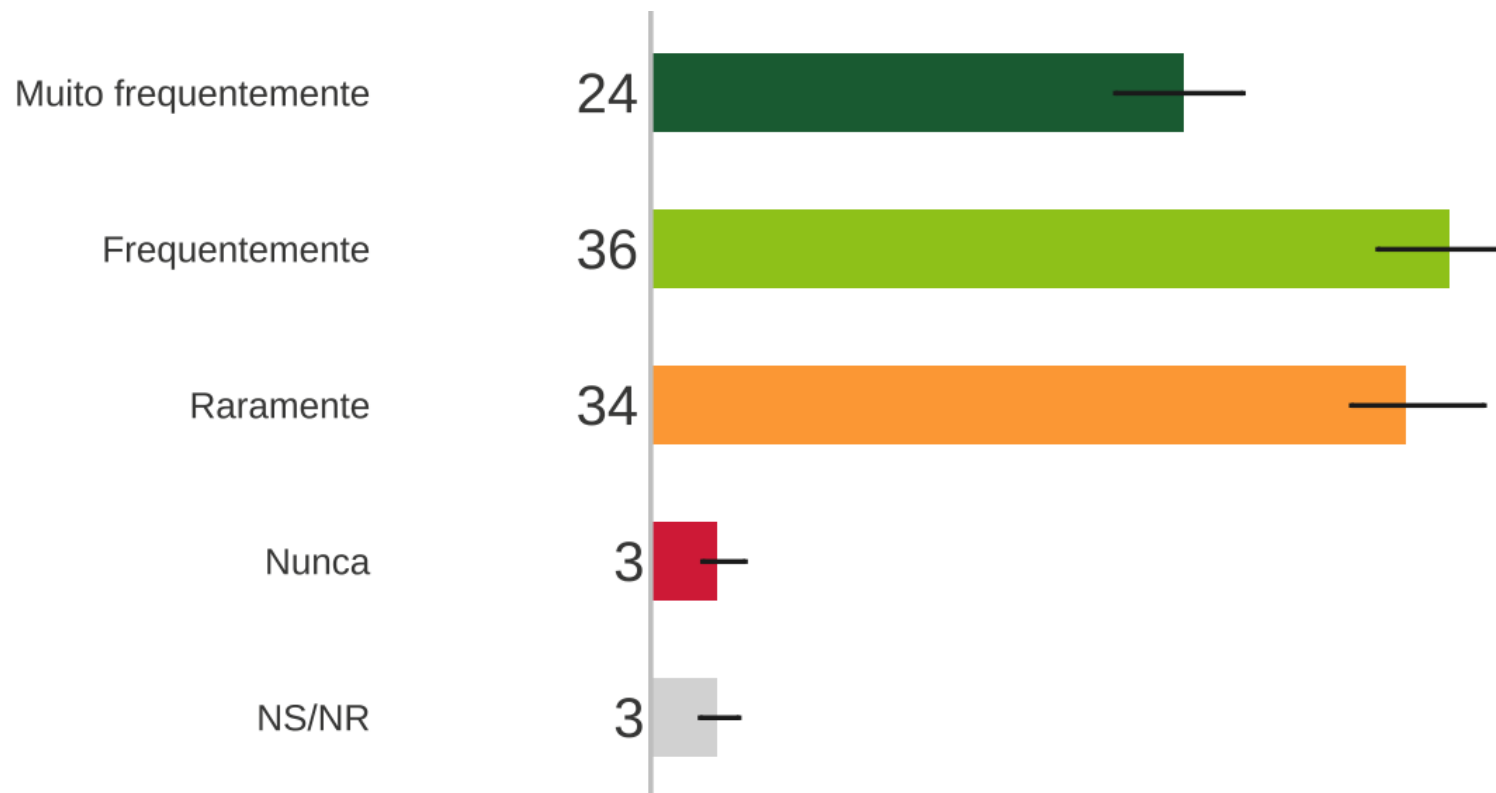
Das frases a seguir, com qual delas você mais concorda? | Gosta de animais



Mais da metade dos brasileiros diz ver animais silvestres nas cidades com frequência



Em sua opinião, com que frequência é comum encontrar animais silvestres em áreas urbanas (ruas, parques, quintais)?



Esse dado revela uma percepção social dividida sobre a presença da fauna silvestre nas cidades: **enquanto uma parte da população reconhece sua existência cotidiana, a outra ainda enxerga esses animais como algo distante.**

- **60% acreditam encontrá-los com frequência (frequentemente ou muito frequentemente)**
- **37% acham raro ou nunca viram.**

Presença de animais silvestres nas cidades é percebida com maior frequência por pessoas com moradias mais ruralizadas, como sítios, chácaras, fazendas e roças.



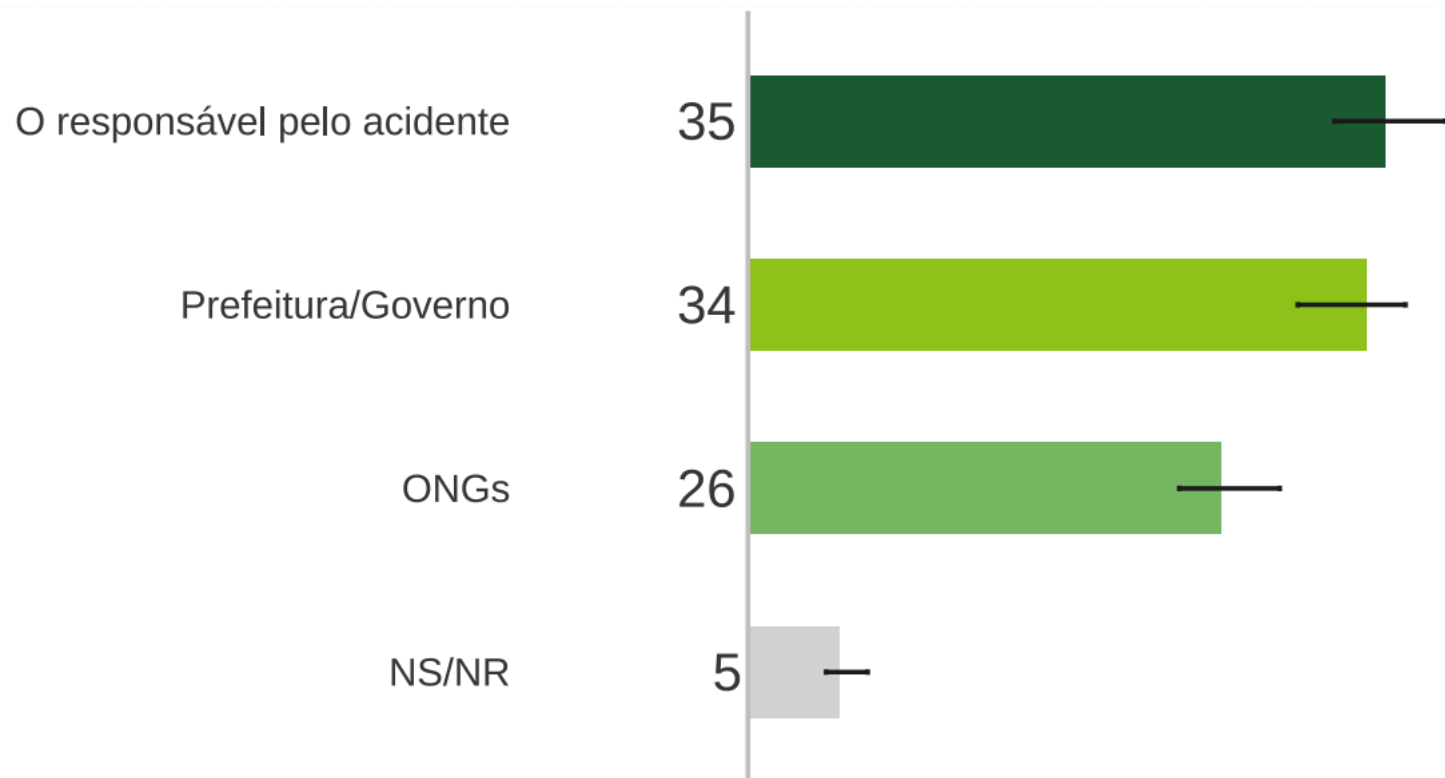
Em sua opinião, com que frequência é comum encontrar animais silvestres em áreas urbanas (ruas, parques, quintais)? | Moradia



Em caso de acidentes urbanos com animais, população se divide entre Estado, ONGs e causador do dano



Nas cidades, **se um animal silvestre sofrer um acidente**, quem deveria ser o responsável pelo resgate e seus custos?



A opinião pública está bem dividida entre diferentes agentes de responsabilidade em caso de acidentes:

- **35%** defendem a responsabilização direta de quem causou o acidente
- **34%** acham que o poder público deve arcar com o resgate e tratamento dos animais
- **26%** acreditam que ONGs devem assumir o cuidado

Esse cenário indica que há senso de responsabilidade compartilhada, **mas sem consenso sobre o principal agente responsável.**

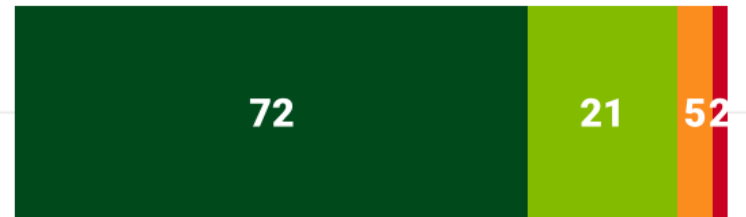
4. Da empatia à ação: como os brasileiros se mobilizam pela causa animal

Os brasileiros acreditam que pequenas atitudes e as ONGs podem fazer a diferença



O quanto você concorda ou discorda com as frases abaixo?

Mesmo pequenas atitudes minhas podem fazer diferença para os animais silvestres



93% concordam totalmente ou em partes que pequenas atitudes individuais podem fazer a diferença.

Cerca de 91% concordam totalmente ou em partes que as **ONGs ambientais fazem um bom trabalho na defesa dos animais**

Acredito que as ongs ambientais fazem um bom trabalho na defesa dos animais silvestres



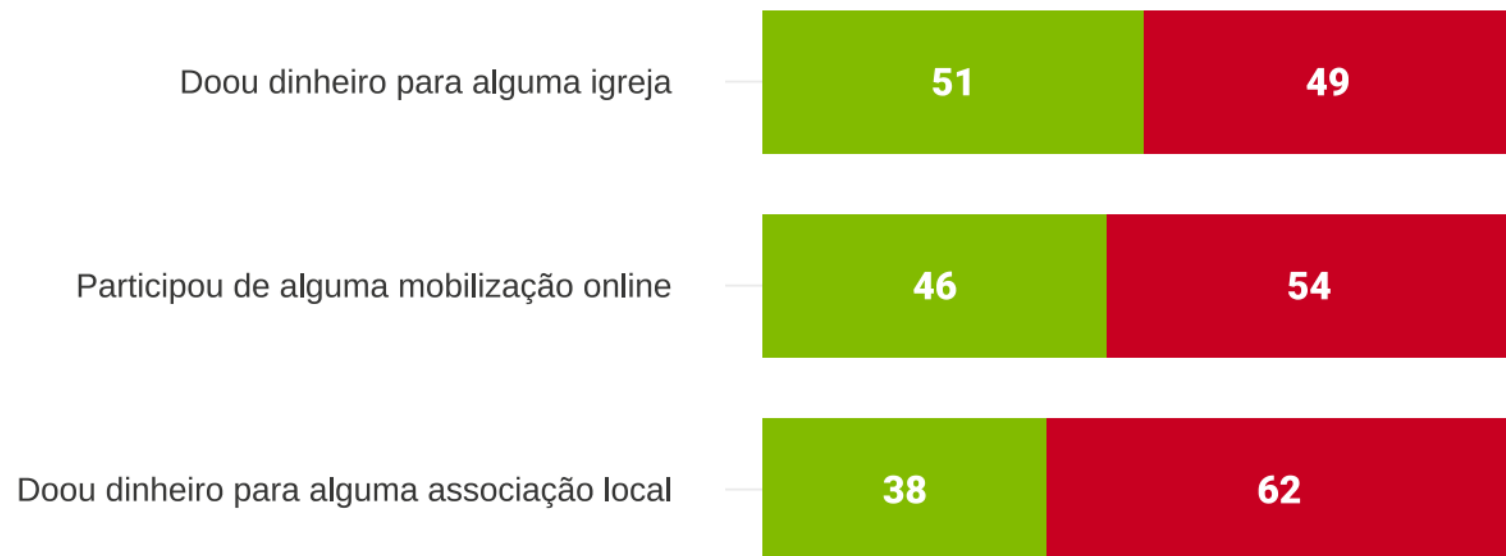
Existe um gatilho positivo que indica que **mensagens que levem as pessoas a refletirem e se sensibilizarem sobre suas atitudes podem causar efeitos em narrativas para promover engajamento popular.**

■ Concordo totalmente ■ Concordo em partes ■ Discordo em partes ■ Discordo totalmente

Percebemos que mais da metade dos brasileiros já tiveram ações de engajamento com propósito de fazerem a diferença



Nos últimos dois anos você



Quando perguntados, cerca de 51% dos brasileiros doaram para igrejas nos últimos dois anos — **é a forma mais recorrente de engajamento individual.**

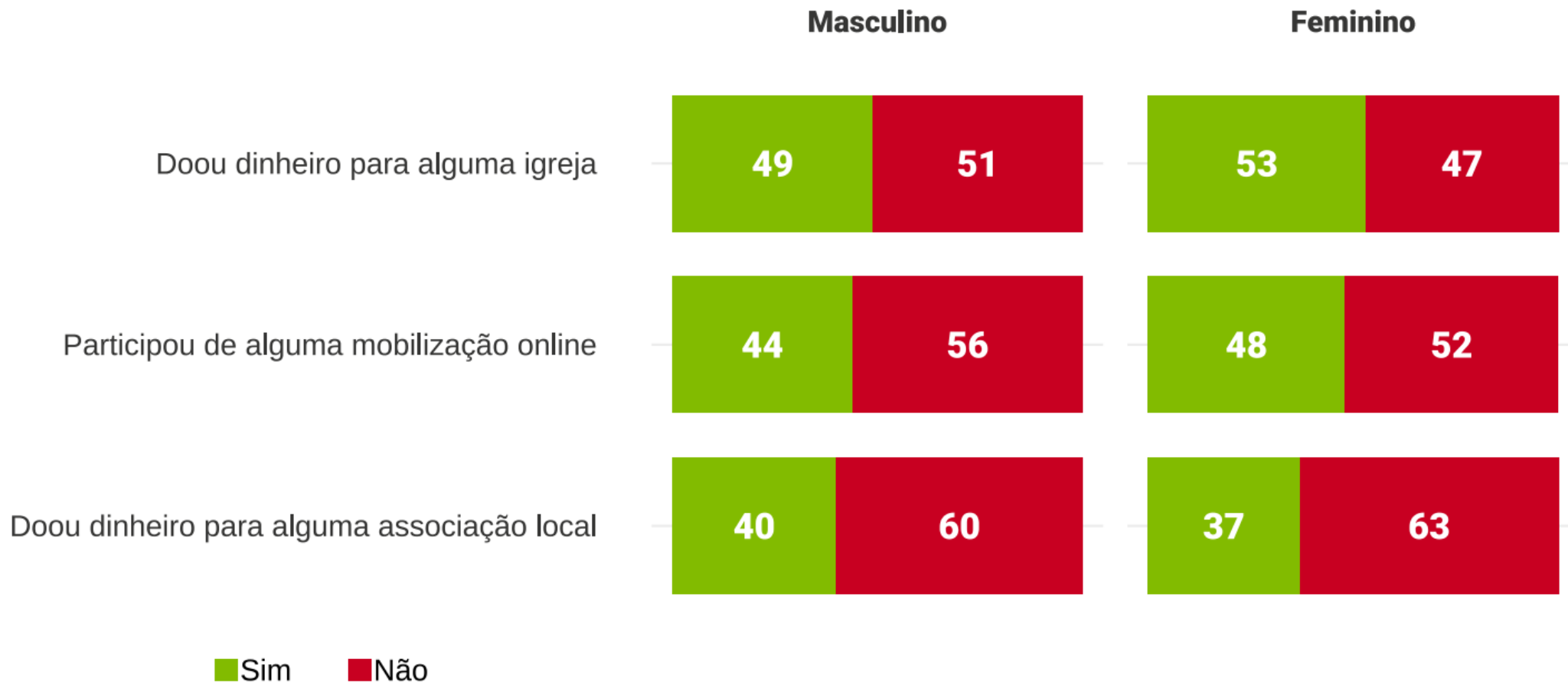
46% participaram de mobilizações online (como abaixo-assinados ou doações digitais, por exemplo).

Já a doação para associações locais é menos comum: 38% afirmam ter feito isso recentemente.

Sexo feminino é mais engajado que o masculino em causas religiosas e digitais, ficando atrás nas doações para associações locais



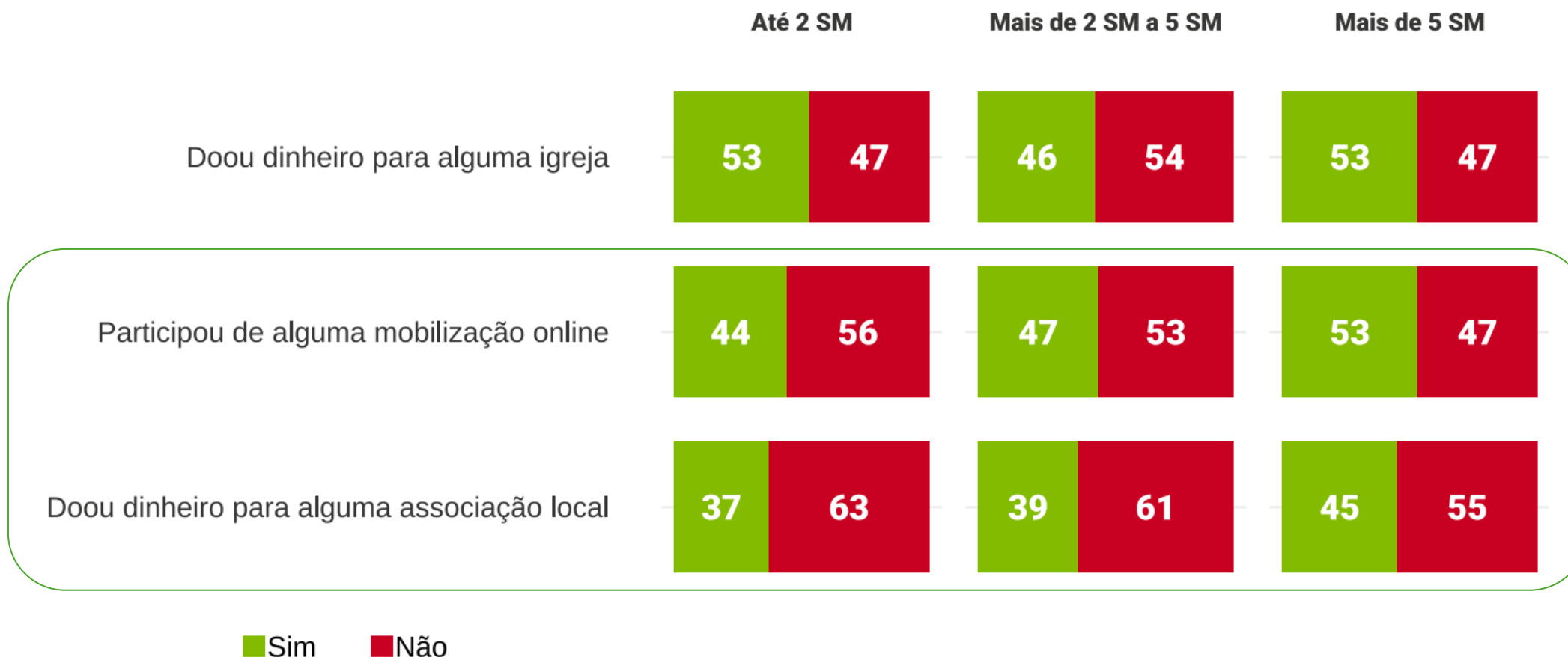
Nos últimos dois anos você | Sexo



Participação em mobilizações online e doações para associações é maior entre os brasileiros com renda acima de 5 salários



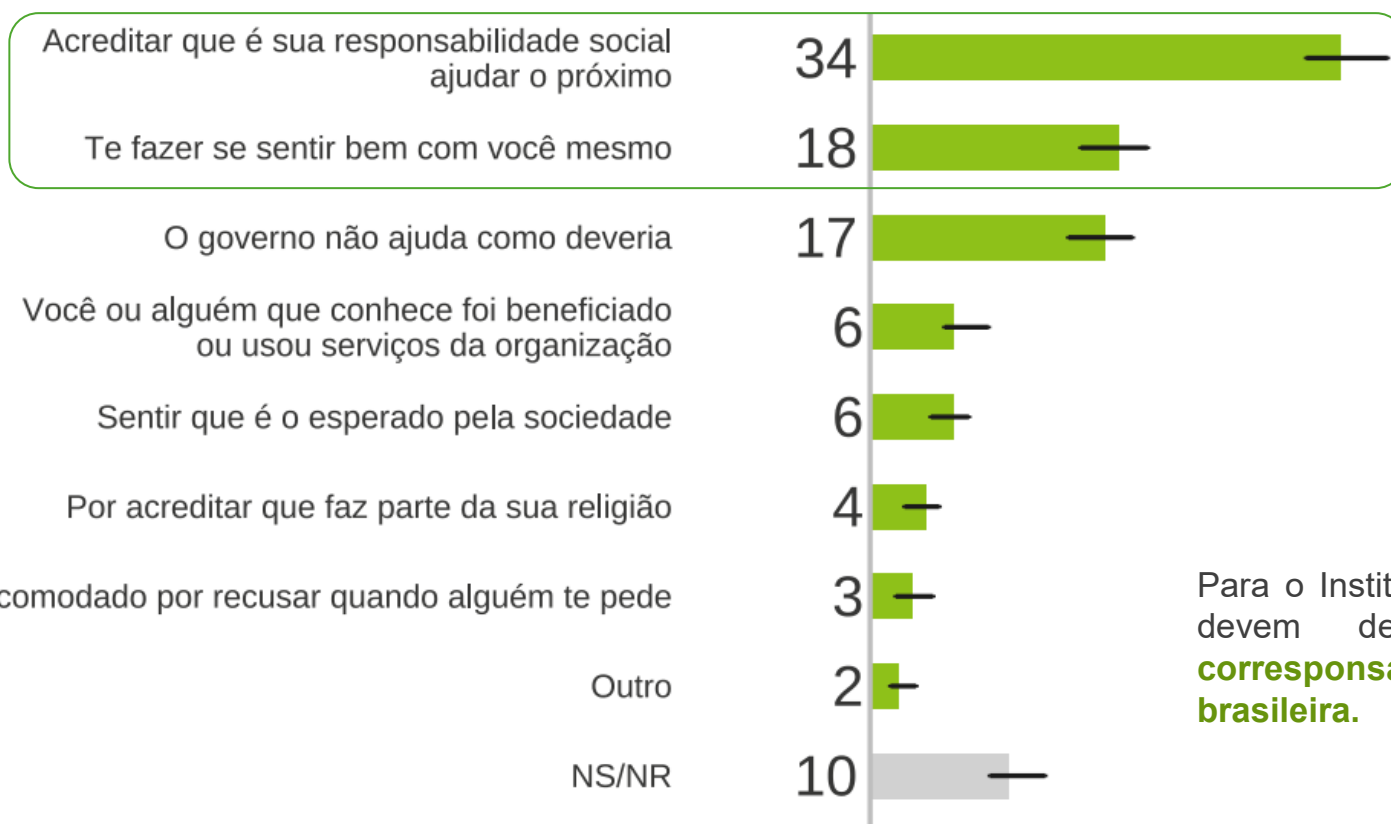
Nos últimos dois anos você | Renda



O perfil de mobilização dos brasileiros está ancorado no sentimento de responsabilidade em ajudar o próximo



Entre as opções abaixo, qual é o principal motivo para você apoiar uma organização sem fins lucrativos ou ONG?



O que leva o brasileiro a apoiar uma organização ou ONG? **34% dos brasileiros indicaram a responsabilidade social como razão central** — ou seja, **ajudar é visto como um dever ético com o coletivo.**

Outros fatores de destaque incluem:

- Desilusão com o poder público (17%),
- Busca por bem-estar pessoal (18%),
- e vivência pessoal com a causa (6%).

Esse conjunto de respostas sugere que as pessoas **querem ver propósito, impacto e valores compartilhados.**

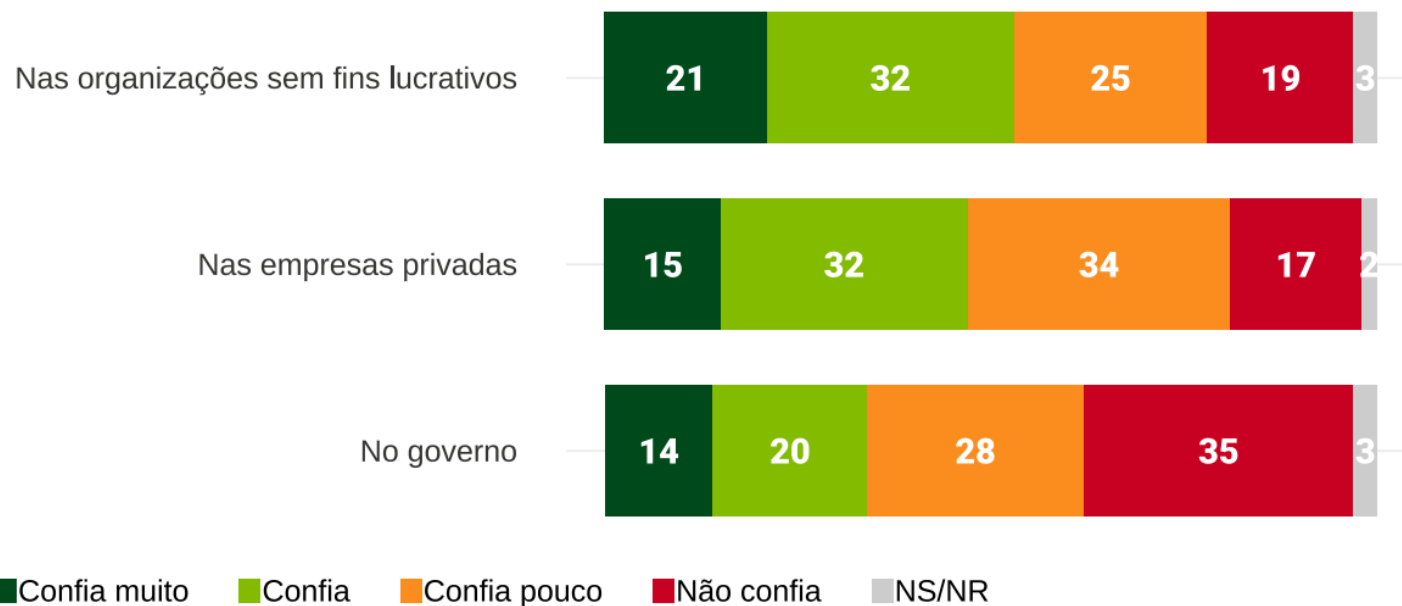
Para o Instituto Vida Livre, isso significa que suas campanhas devem destacar o **senso de pertencimento e corresponsabilidade coletiva com o cuidado da fauna brasileira.**



ONGs lideram confiança, mas ainda há ceticismo generalizado



Pensando na confiança que você tem em algumas instituições. **O quanto você confia:**



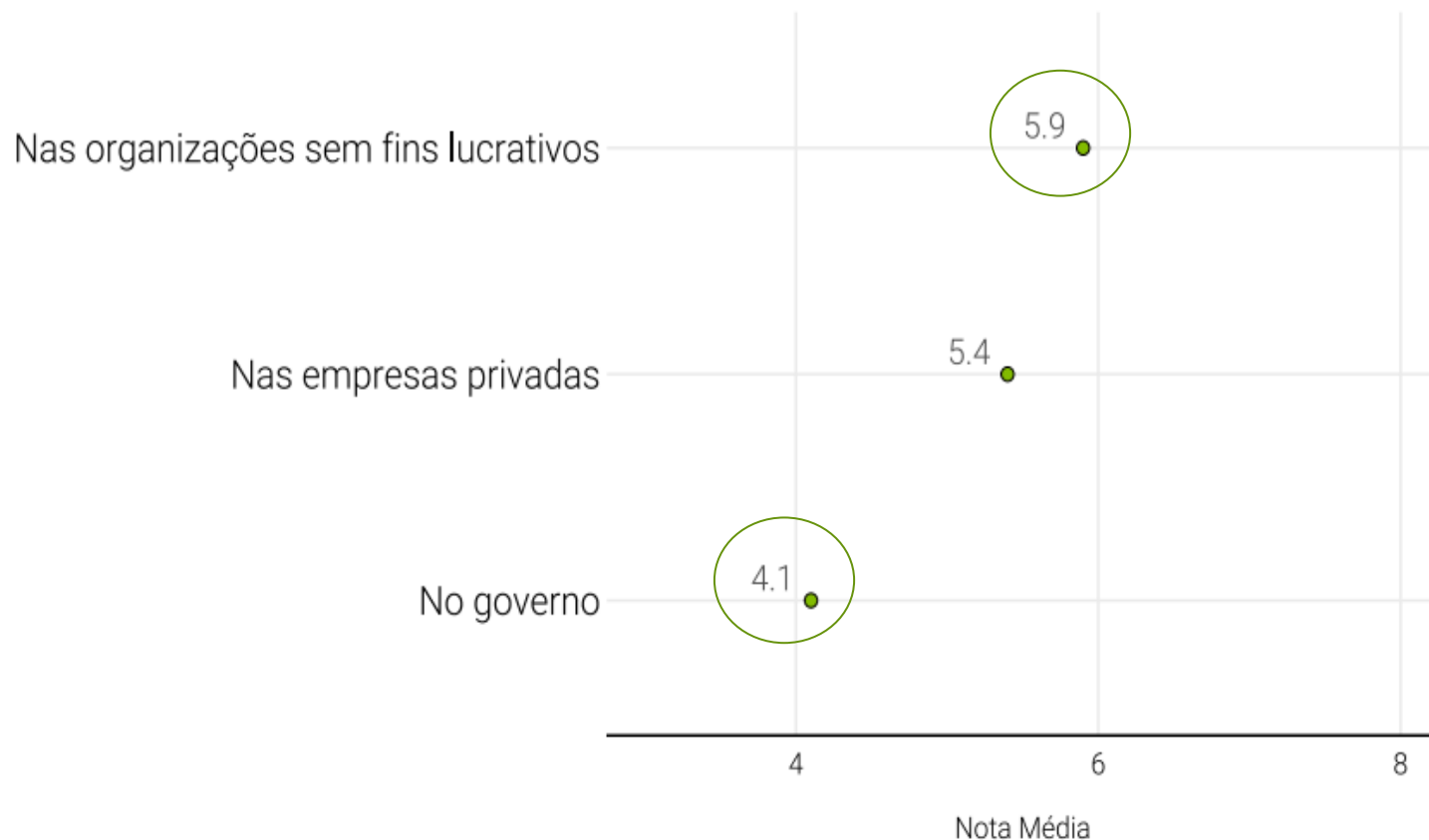
As ONGs são as instituições que concentram os maiores níveis de confiança da população: **53% declaram confiar ou confiar muito**. Empresas seguem, com resultados semelhantes.

Esses dados sugerem que, para campanhas de proteção animal e mobilização social, **ONGs ainda são os atores com maior legitimidade percebida, sobretudo quando comparadas ao governo.**

ONGs lideram confiança, mas ainda há ceticismo generalizado



Pensando na confiança que você tem em algumas instituições. **O quanto você confia:**



Analisando a média das notas de confiança atribuídas pelos brasileiros às instituições, percebemos um padrão claro:

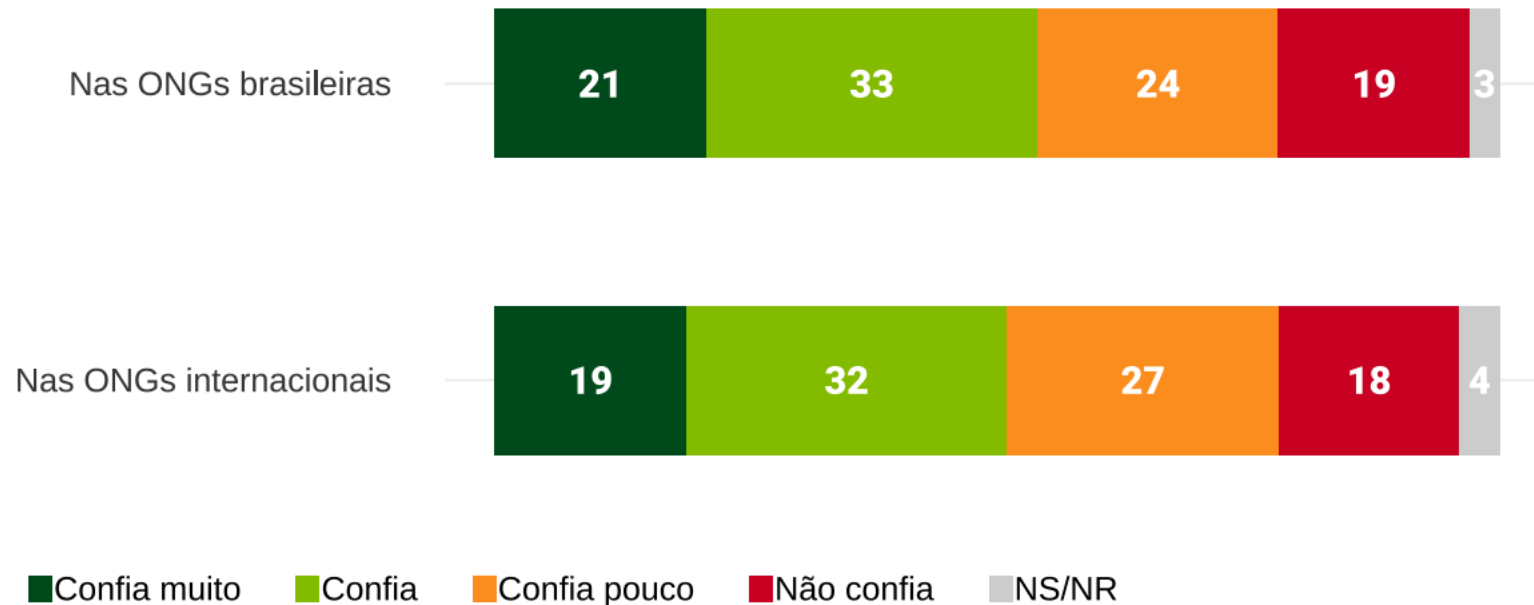
- As organizações sem fins lucrativos lideram a média de confiança, com nota 5,9,

O dado reforça o cenário de baixa confiança institucional, **na medida em que reforça uma percepção mais positiva que a população tem das ONGs**

Confiança é dividida, mas ONGs brasileiras inspiram mais credibilidade que as internacionais



Pensando agora na confiança associada apenas nas organizações sem fins lucrativos ou ONGs, o quanto você confia



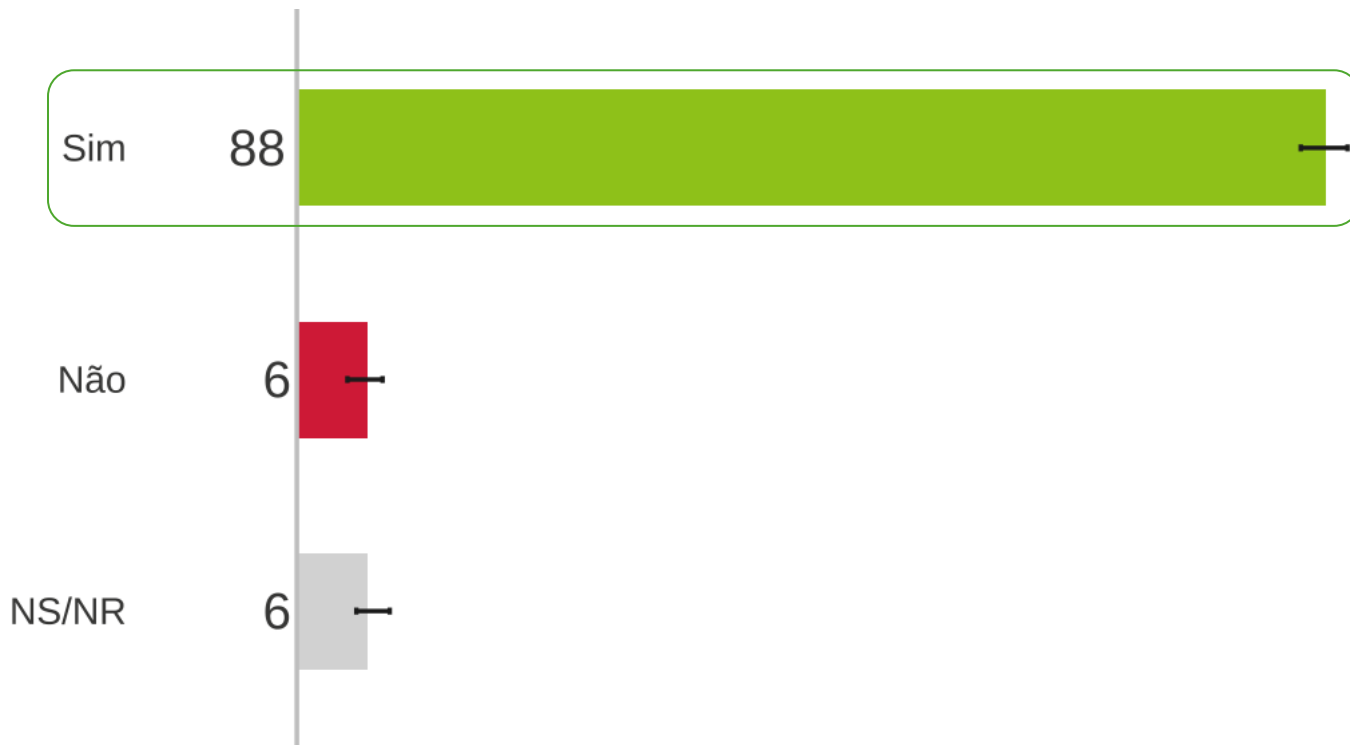
ONGs brasileiras são ligeiramente mais confiáveis para a população: **21% dizem confiar muito nelas, ante 19% para ONGs internacionais.**

Quando somamos os que confiam ou confiam muito, **ONGs brasileiras somam 54%, contra 51% das internacionais** — diferença modesta, mas relevante.



Quase 9 em cada 10 brasileiros defendem incentivos a empresas que apoiam a fauna

| Na sua opinião, você acredita que deveria existir uma lei de incentivo fiscal para empresas que apoiam a defesa de animais silvestres?



A criação de uma lei de incentivo fiscal voltada à proteção da fauna silvestre **tem apoio massivo da população brasileira.**

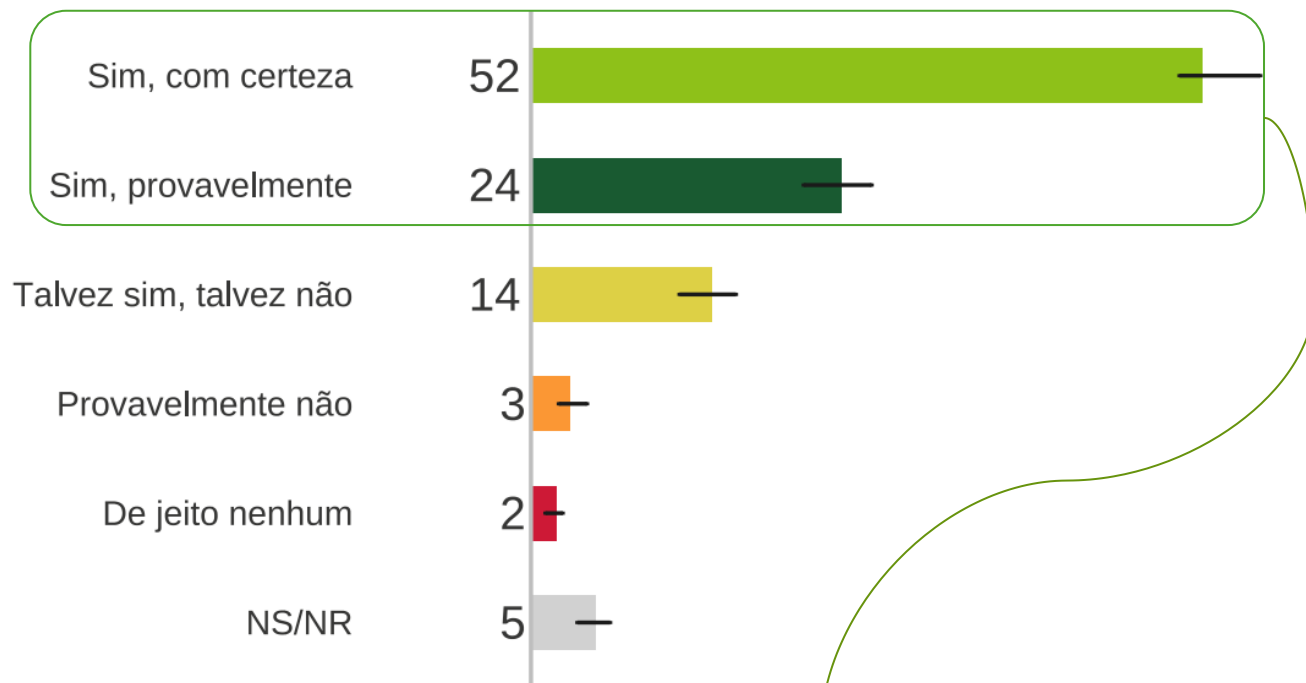
A resposta da sociedade é clara: **há espaço e desejo por políticas que estimulem empresas a investirem em causas de preservação ambientais e defesa dos animais.**

Trata-se de um caminho legítimo e estratégico para financiar ações de preservação, gerar impacto positivo e construir narrativas sobre responsabilidade social corporativa.



Empresas que apoiam causas ambientais ganham preferência do consumidor

Sabendo que uma empresa apoia a proteção dos animais silvestres, **você estaria mais propenso a consumir os produtos ou serviços dessa empresa?**



7 a cada 10 brasileiros

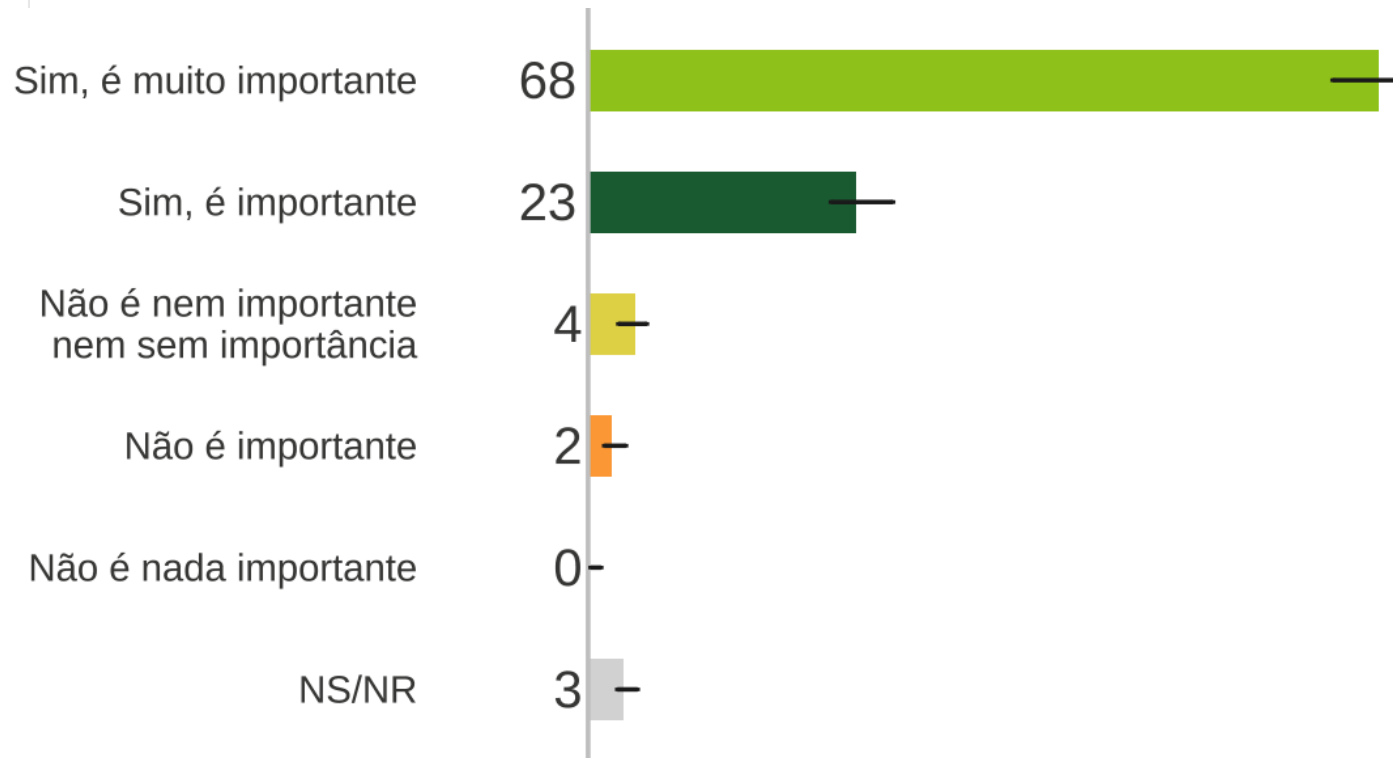
A pesquisa mostra que o engajamento ambiental tem potencial direto de retorno em reputação e consumo:

- 76% dos brasileiros **afirmam que estariam mais propensos a consumir produtos ou serviços de empresas que apoiam a proteção dos animais silvestres,**
- 52% afirmam com certeza,
- 24% provavelmente.

Esse dado é valioso para a atuação institucional e estratégica, podendo ser utilizado para atrair empresas parceiras, **mostrando que o apoio à causa animal pode resultar em ganho de imagem e preferência do consumidor.**

Proteção à fauna silvestre: uma responsabilidade que a sociedade espera das empresas

Você acha importante que empresas privadas apoiem instituições como o Instituto Vida Livre, que trabalham com a proteção de animais silvestres?



9 a cada 10 brasileiros

consideram importante ou muito importante que empresas privadas apoiem instituições como o Instituto Vida Livre — sendo que 68% julgam essa ação “muito importante”.

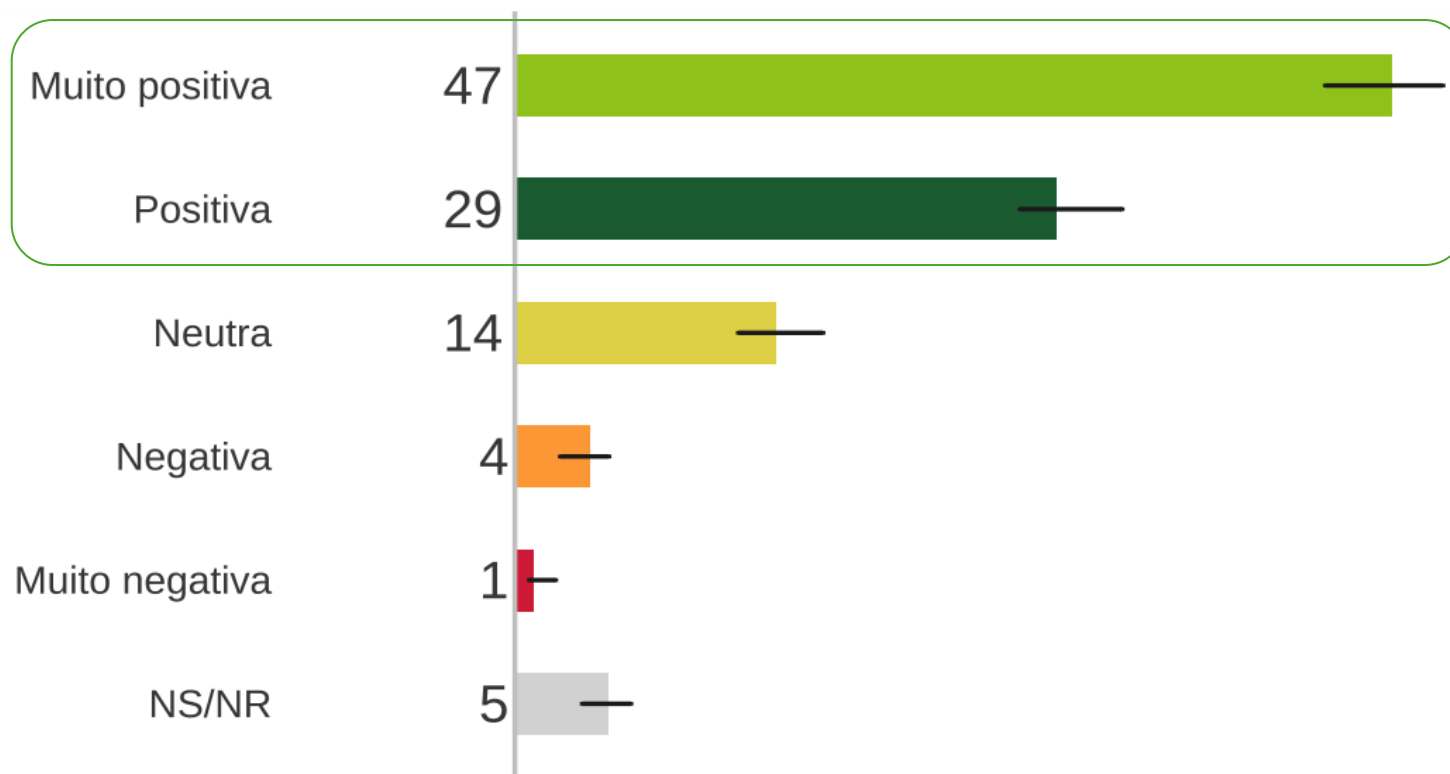
Isso mostra que há um reconhecimento social claro do papel do setor privado na proteção dos animais silvestres. O apoio empresarial não é apenas bem-visto, mas esperado.

O dado reforça o potencial de ações de parcerias e captação junto a marcas e empresas, com alto grau de legitimidade pública.



Empresas privadas possuem ambiência positiva para investir em eventos culturais ligados a questões ambientais

Pelo o que você sabe ou ouve falar, como você avalia: o apoio de empresas privadas em projetos culturais e eventos que apoiam causas ambientais e questões relacionadas a animais?



76% avaliam positivamente

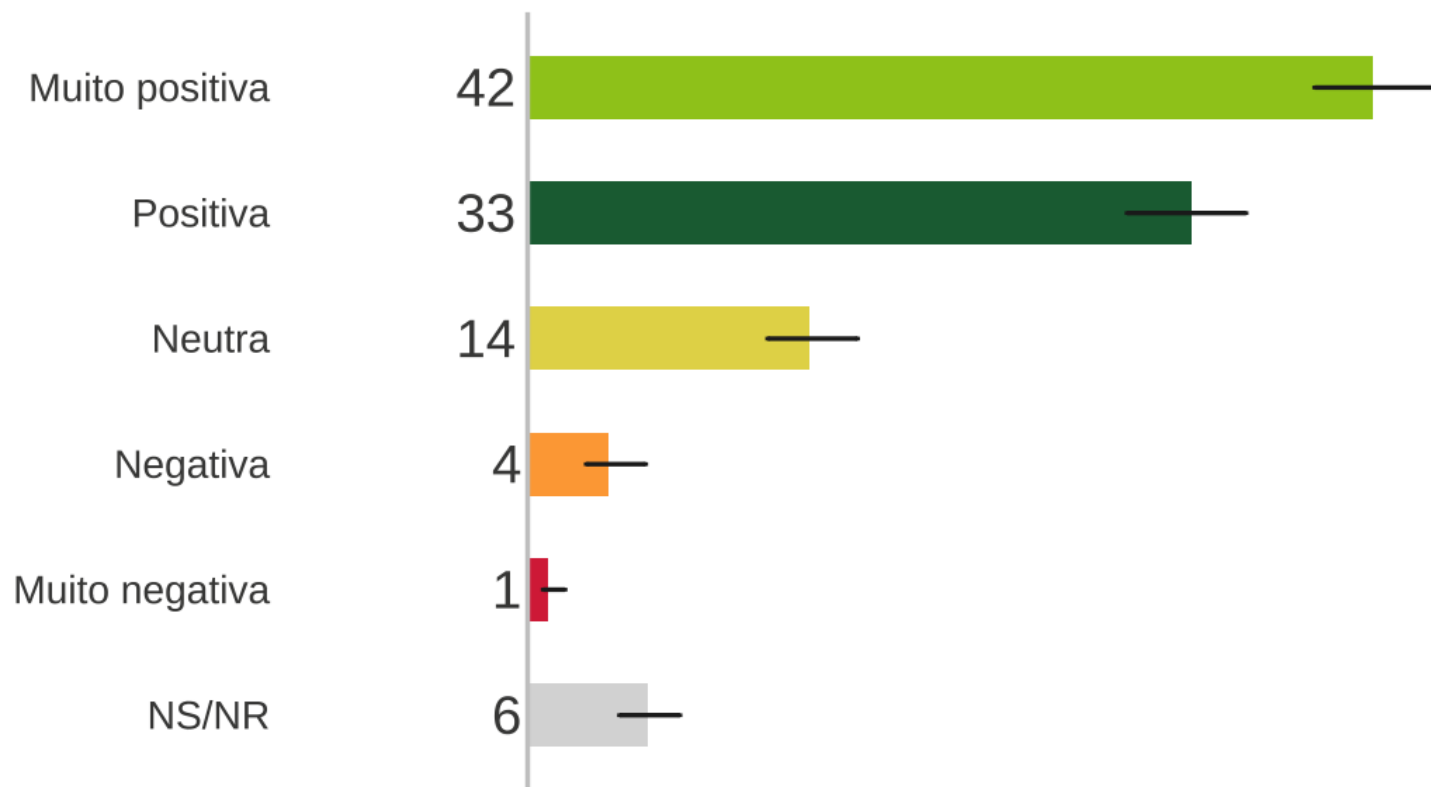
Isso revela uma oportunidade estratégica para o Instituto Vida Livre: **ligar a causa animal a ações culturais pode ampliar o engajamento e gerar maior aceitação pública.**

A maioria da população brasileira **valoriza o envolvimento de empresas privadas em projetos culturais que apoiam causas ambientais e animais.**



Suporte à pesquisa ambiental é bem-visto por cerca de 3 em cada 4 brasileiros

Pelo o que você sabe ou ouve falar, como você avalia: a iniciativa de suporte e fomento à pesquisa sobre causas ambientais e questões relacionadas a animais?



O incentivo à produção científica voltada para causas ambientais e proteção dos animais **encontra amplo respaldo social.**

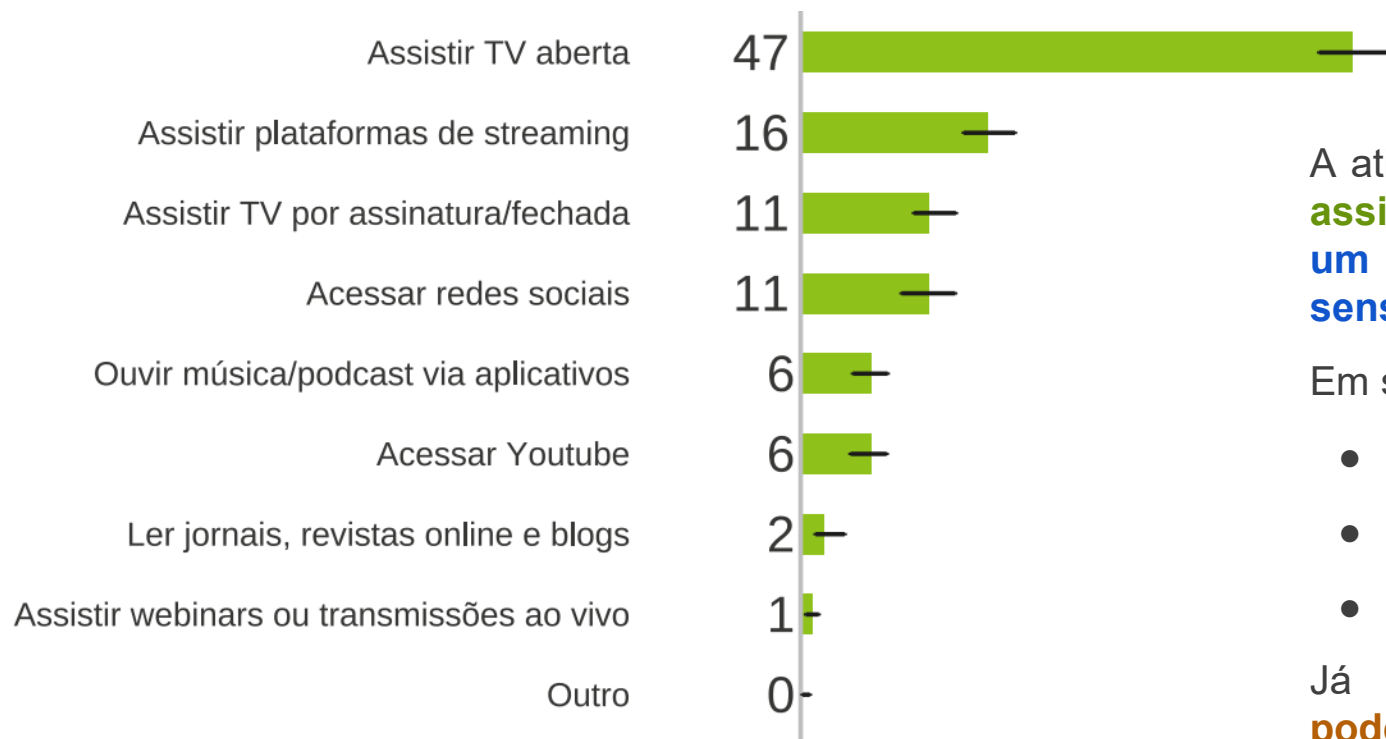
Apenas 5% têm visão negativa, e 14% se declaram neutros, enquanto **cerca de 75% dos brasileiros avaliam como positiva ou muito positiva a iniciativa de fomento à pesquisa sobre o tema.**

5. Caminhos da mensagem: onde e como falar sobre animais com o Brasil

O dia a dia dos brasileiros aponta onde as campanhas podem encontrar seu público



Quais dessas atividades fazem parte da sua rotina?



A atividade mais comum na rotina dos brasileiros é **assistir TV aberta**, com 47% dos respondentes — **um canal potente para campanhas de massa e sensibilização em larga escala.**

Em segundo plano, aparecem:

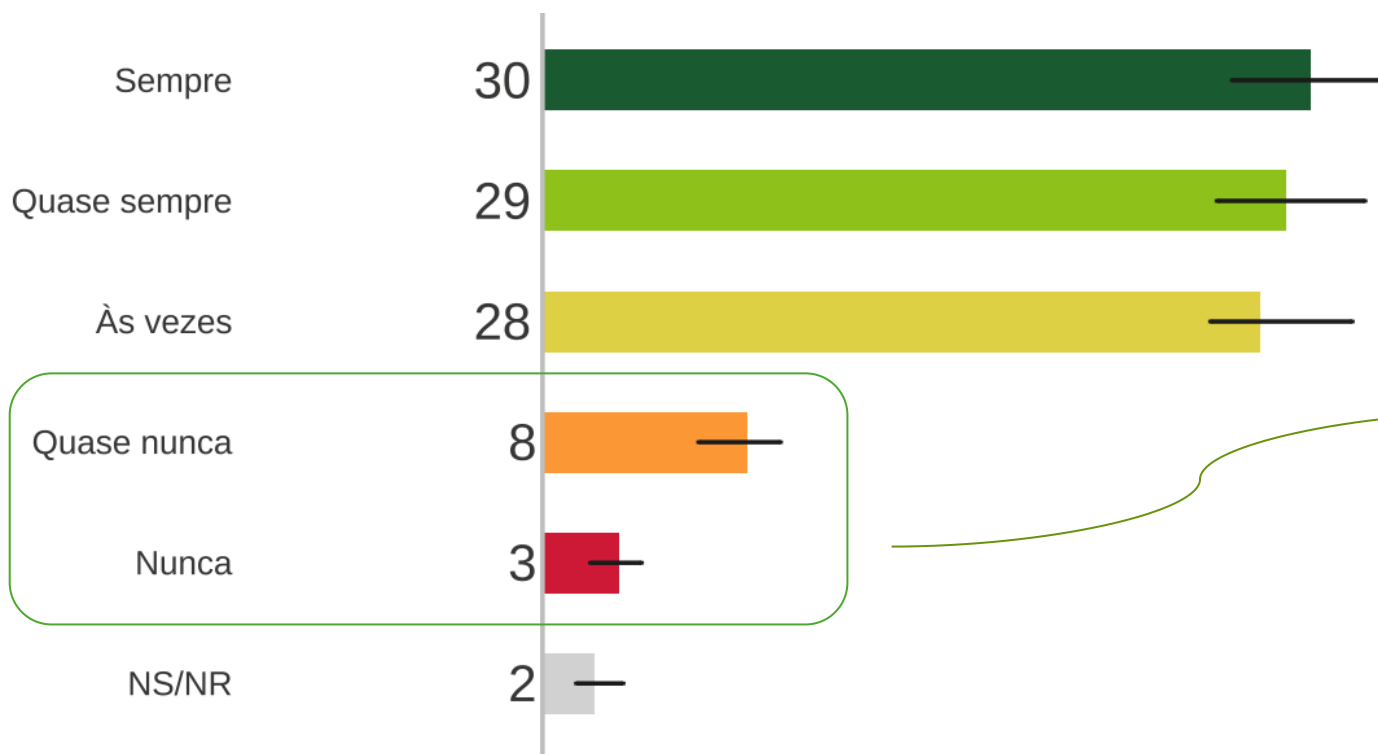
- Plataformas de streaming (16%)
- TV por assinatura (11%)
- Redes sociais (11%)

Já hábitos digitais mais ativos como **ouvir podcasts, acessar YouTube, ler blogs ou participar de lives/webinars têm adesão mais baixa, girando entre 1% e 6%.**



O interesse por conteúdo animal já é alto – e pode ser ampliado

Em geral, com que frequência você consome notícias ou vídeos sobre animais (incluindo animais domésticos como cachorros, gatos, pássaros e outros)?



Mais da metade da população brasileira (59%) afirma consumir frequentemente conteúdos sobre animais — entre os que disseram “sempre” (30%) e “quase sempre” (29%).

Outros 28% consomem às vezes, **mostrando que apenas uma pequena parcela está completamente distante desse tipo de conteúdo (11% quase nunca ou nunca).**

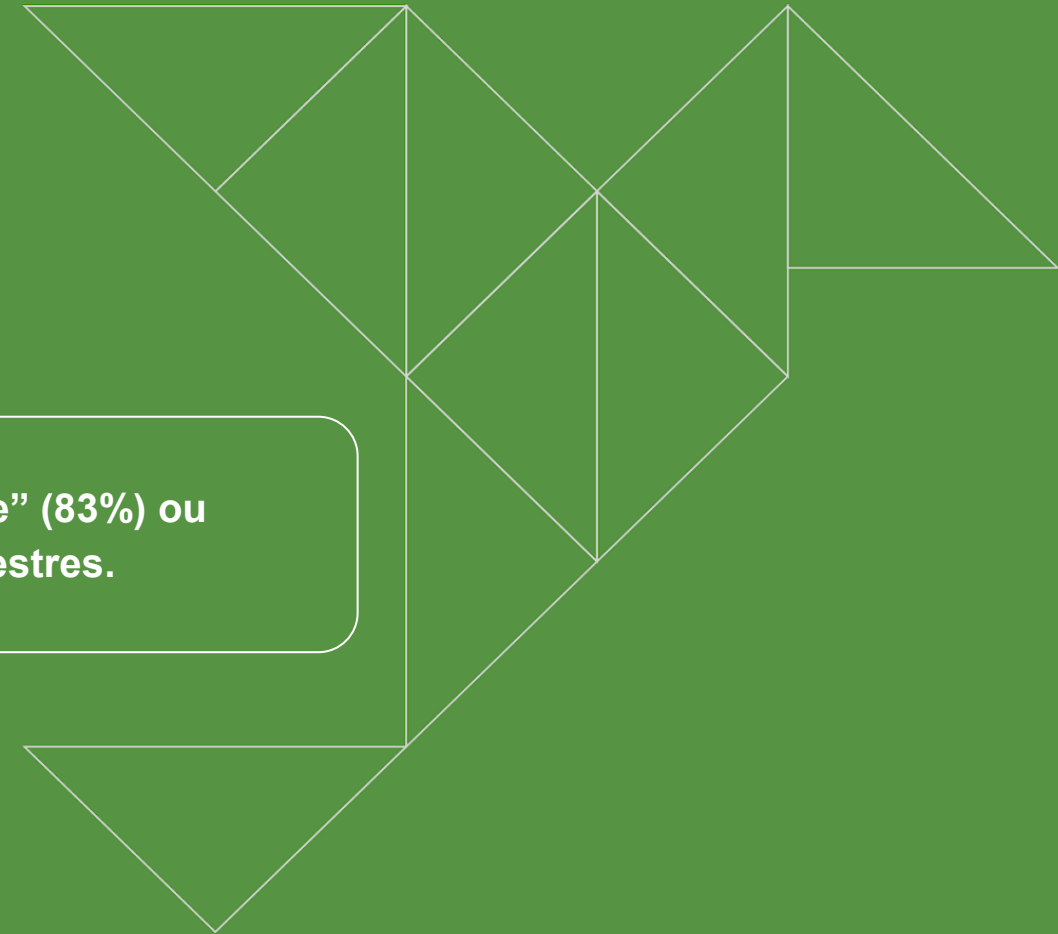
Valor e prioridade: O lugar da fauna nas preocupações do Brasil

Os dados mostraram que a causa da proteção da fauna silvestre está profundamente conectada aos valores da sociedade brasileira:

92%

dos brasileiros atribuíram como “muito importante” (83%) ou “importante” (9%) a preservação dos animais silvestres.

Esse alto grau de prioridade foi confirmado por outra pergunta, em que 68% afirmaram que preservar o meio ambiente e os animais deve estar entre as prioridades nacionais, mesmo diante de outros desafios.



Além disso:

- **67%** discordam que seja aceitável o uso de animais silvestres em espetáculos;
- **84%** consideram o contrabando de fauna um problema sério;
- **83%** defendem penas mais duras para quem caça;
- E **86%** concordam que evitar a extinção é essencial para o equilíbrio da natureza.

Juntos, esses dados constroem um retrato claro:

Os brasileiros não apenas se importam com os animais silvestres — eles os reconhecem como parte fundamental do país, da natureza e da própria responsabilidade coletiva. **Essa percepção positiva é um terreno fértil para campanhas educativas, ações de advocacy, mobilização pública e formação de alianças com instituições e empresas.**



Caminhos da mensagem: onde e como falar sobre animais com o Brasil

O consumo de conteúdo sobre animais está presente no dia a dia dos brasileiros:

- **59%** consomem vídeos ou notícias sobre animais com frequência (sempre ou quase sempre).

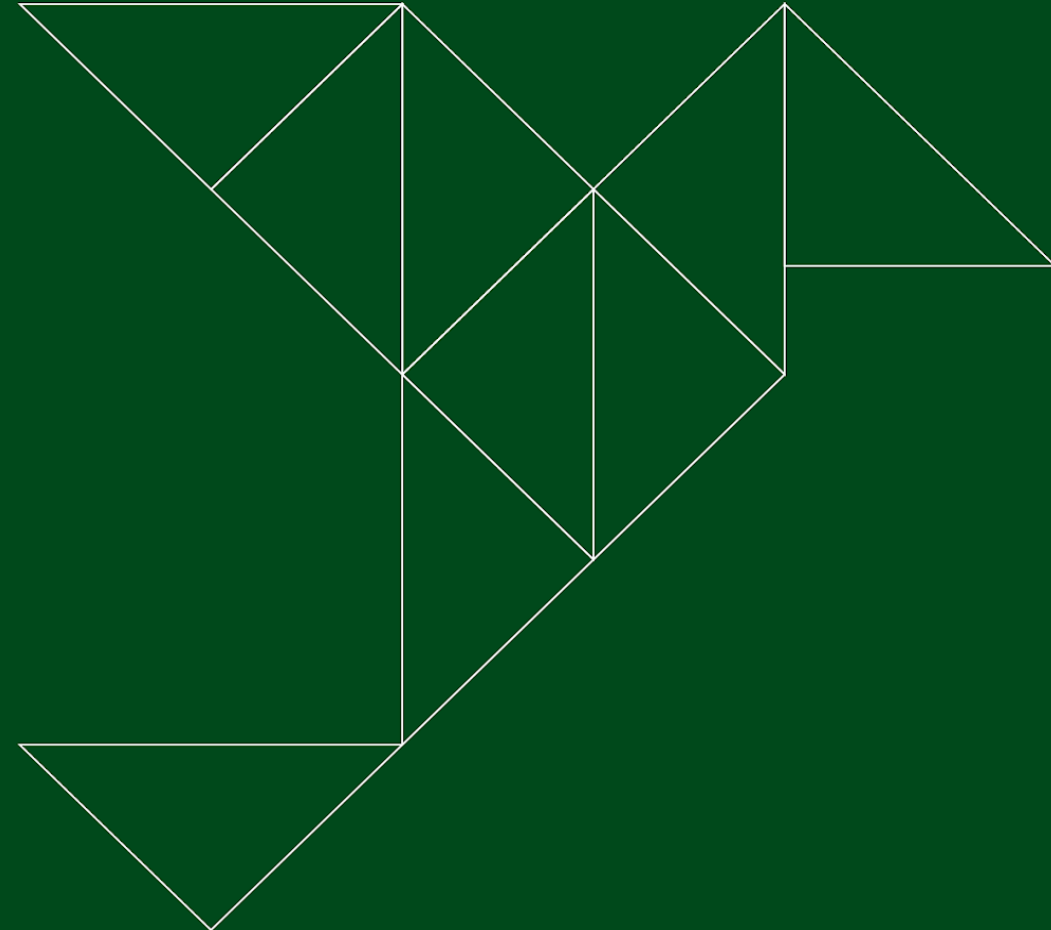
Na escolha de formatos e canais para falar sobre a causa:

- Cerca de **47%** dos brasileiros assistem, diariamente, TV aberta
- outros **16%** assistem plataformas de streaming
- e cerca de **11%** acessam as redes sociais.



Além disso, **cerca de 13%** da população afirma que **doaria dinheiro para a causa**, índice relevante quando se considera o universo nacional.

Esse bloco revela que há um caminho aberto para o engajamento digital, emocional e gradual — especialmente se houver comunicação constante, aproximação e experiências simbólicas com os animais.



Da empatia à ação: como os brasileiros se mobilizam pela causa animal

Apesar do alto nível de afeto pelos animais, a prática ainda encontra limites:

- **38%** doaram para uma associação local nos últimos dois anos
- **46%** participaram de mobilizações online

Quando apoiam ONGs, os principais motivos são:

- Responsabilidade social: **34%**
- Sentimento de bem-estar: **18%**
- Falta de atuação do governo: **17%**



Entre os dados, encontramos dois sinais positivos:

- **93%** concordam totalmente ou em partes que pequenas atitudes individuais fazem diferença
- **91%** acreditam que ONGs ambientais fazem um bom trabalho

Esses dados apontam, portanto, para oportunidades estratégicas de engajamento por meio de campanhas digitais e ações de mobilização direta, conectadas com a confiança na sociedade civil.





contato@quaest.com.br

(31) 3018.6195

www.quaest.com.br

 quaest.com.br

 contato@quaest.com.br

 [quaestpesquisa](https://www.linkedin.com/company/quaestpesquisa)

 [quaestpesquisa](https://www.facebook.com/quaestpesquisa)

 [quaestpesquisa](https://www.instagram.com/quaestpesquisa)